

2008年6月17日

埼玉県

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

～埼玉県とセブン-イレブン・ジャパン～
『地域活性化包括連携協定』を締結
～地産地消・高齢者支援・環境対策等 14 分野で相互連携開始～

埼玉県（県知事 上田 清司）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山口 俊郎）は、2008年6月17日（火）、地産地消や健康増進、高齢者支援、環境問題への対策等 14 分野において相互の連携を強化し、埼玉県内における地域の一層の活性化に資する『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。なお、埼玉県が民間企業とこうした包括協定を結ぶのは今回が初めてとなります。

記

1. 協定の名称 『地域活性化包括連携協定』

2. 協定締結日 2008年6月17日（火）

3. 協定締結の目的

埼玉県とセブン-イレブン・ジャパンの、緊密な相互連携・協働活動による、県民サービスの向上および地域の活性化

4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 埼玉県のオリジナル商品の販売・キャンペーンに関すること
- ② 埼玉県の地産地消に関すること
- ③ 県産の農林産物、加工品、工芸品の販売・活用に関すること
- ④ 健康増進・食育に関すること
- ⑤ 高齢者支援に関すること
- ⑥ 子供・青少年育成に関すること
- ⑦ 子育て支援に関すること
- ⑧ 環境保全に関すること
- ⑨ 地域・暮らしの安全・安心に関すること
- ⑩ 災害対策に関すること
- ⑪ 観光および観光情報・振興に関すること
- ⑫ NPO・ボランティアに関すること
- ⑬ 平成 20 年度全国高等学校総合体育大会「彩夏到来 08 埼玉総体」に関すること
- ⑭ その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること

<ご参考>

埼玉県内のセブン-イレブン店舗 841 店舗（2008年5月末現在）

以 上