

2008 年 9 月 30 日

－新潟県主催「新潟米おにぎりキャンペーン」とのタイアップ！！－

『直巻おむすび

新潟県産コシヒカリの藤五郎梅』を新発売！

～10/1(水)より新潟県内のセブン-イレブンにて数量限定発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、新潟県主催の「新潟米おにぎりキャンペーン」に協力し、2008 年 10 月 1 日（水）より、新潟県内のセブン-イレブン全店舗（8 月末現在 335 店）にて、『直巻おむすび 新潟県産コシヒカリの藤五郎梅』を数量限定で発売いたします。

この企画は、新潟県の代表的な農産物である「新潟県産コシヒカリ」を新潟県の方に改めて見つめなおしていただき、身近な“おにぎり”を通じて「新潟県産コシヒカリ」の美味しさを訴求、購買促進を図るものです。

セブン-イレブンでは、8 月 21 日（木）に締結した新潟県との「包括連携協定」に基づき、県産の梅を使用した『直巻おむすび 新潟県産コシヒカリの藤五郎梅』を発売いたします。県産の米・具材を使用し、シンプルなおにぎりに仕立てました。

今後も、「包括連携協定」を機に、地元の食材を使用した安全・安心で美味しい商品の開発等、より一層地域の活性化に努めてまいります。

＜「直巻おむすび 新潟県産コシヒカリの藤五郎梅」（税込 126円）＞



＜商品に貼付するロゴマーク＞

画像データ対象商品には専用シールを添付するほか、店内には商品告知POPを設置

- ・ 御飯（白飯）は新潟県産コシヒカリを使用
- ・ 地元で馴染みのある、新潟市亀田地区で栽培され、果汁が多く大玉であり実が肉厚で柔らかい「藤五郎梅（とうごろうめ）」を使用
塩、赤しそだけを使い青いまま漬けることで、梅本来の旨味が凝縮された味わいに仕上げ

以 上