

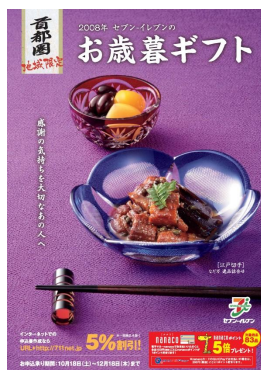
～セブン-イレブンのお歳暮は皆様の生活を応援します～

## くらしを応援する商品や 『nanaco』ポイント 5 倍対象商品が拡大！

西武百貨店・そごうのお歳暮もセブン-イレブンで申し込み可能

セブン-イレブン・ジャパンは、2008 年のお歳暮ギフトの受付を 10 月 18 日（土）よりセブン-イレブン全店 12,071 店（9 月末現在）にて展開いたします。昨年同様に、11 月 6 日（木）からは、セブン&アイグループの西武百貨店、そごうのお歳暮も取り扱いを開始し、お客様の様々なご要望へお応えしてまいります。

### <セブン-イレブンのお歳暮ギフト>



- ◇受付期間 10 月 18 日（土）～ 12 月 18 日（木）
- ◇取扱品目数 酒取扱無店 279 アイテム（昨年 259 アイテム）  
酒取扱店 318 アイテム（昨年 308 アイテム）
- ◇品揃価格帯 2,000 円～17,000 円
- ◇カタログ 50 ページでの構成（酒無しは 46 ページ）  
※昨年は 40 ページでの構成（酒無しは 36 ページ）  
カタログを全国 8 地域（8 パターン）に分け、其々地域の  
商品を取り扱い ※左写真は、首都圏版

#### ◇商品特徴 ①くらし応援！3,000 円のギフト商品の品揃えを拡大



日本ハム  
吟撰美味ハムギフト  
3,000 円



UCC  
ドリップコーヒーセット  
3,000 円



味の素  
ピュアオイル詰合せ  
3,000 円

#### ②地域の味、品質にこだわった自主 MD の新商品を中心に品揃え



<山口県との地域活性化  
包括連携協定を活かした  
新商品>

浜千鳥（蒲鉾）

4,200 円



<北海道・岩見沢の  
人気店>

ノースファームストックデリシュ  
3,150 円

#### ◇『nanaco』ポイント対象商品

セブン-イレブンお歳暮ギフトのうち、対象商品 83 アイテム  
（昨年は 32 アイテム）を『nanaco』でお支払いいただくと、  
ボーナスポイントとして、ポイント付与が通常の 5 倍に



<『nanaco』カード券面>

※インターネットで申込書を作成いただくと 5%割引を実施（一部商品除く）

## ＜西武百貨店・そごう お歳暮＞



◇受付期間 11月6日（木）～12月18日（木）

◇取扱品目数 55アイテム※昨年75アイテム 北海道～東海地区 西武百貨店の包装紙

◇品揃価格帯 3,150円～10,500円

◇中心価格帯 3,000円台の商品が中心

◇カタログおよび包装形態

セブン-イレブン専用の「西武百貨店のお歳暮カタログ」「そごうのお歳暮カタログ」（各12ページ）を配布し、各百貨店の包装紙でお届け

・北海道～東海地区のセブン-イレブンで受付⇒西武百貨店のカタログ・包装紙

・関西～九州地区のセブン-イレブンで受付⇒そごうのカタログ・包装紙

※掲載内容・商品は同一

◇商品特徴 百貨店でのみ取り扱いが可能なアイテムを中心に展開

※老舗・銘店の味、デパ地下スイーツ等、百貨店ならではの品揃え

◇おススメギフト



赤坂 松葉屋 冬の季結び  
3,465円



紅虎餃子房 黒胡麻坦々麺  
3,990円



モロゾフ クリスマスサプライズ  
3,465円

### ●お歳暮の傾向

- ・近年、法人需要（お取引先や上司向け）は減少し、両親や親戚へ贈る需要が増加
- ・本当に美味しい物を贈りたいという傾向が強まっている傾向
- ・仕事関係等のあらたまった贈り物にはブランドや包装紙にこだわりたい
- ・お取り寄せ食品として自己需要も増加

※セブン-イレブン独自のお歳暮ギフトでは、お客様の生活防衛意識の高まりにお応えするべく、贈られてうれしい商品を「納得価格」でご提供します。今年は、『nanaco』ポイント5倍対象商品”の品揃えを拡大しています。また、地域の味・品質にこだわった新商品を取り扱うことにより、品揃えの幅が広がり、お客様の様々なニーズに対応いたします。

### ●その他

- ・百貨店ギフト、セブン-イレブンギフト共に、同一の「ご進物申込書」にてご注文が可能
- ・インターネット上での申込書作成も可能

●今年の販売目標 対前年比 約120%

以上