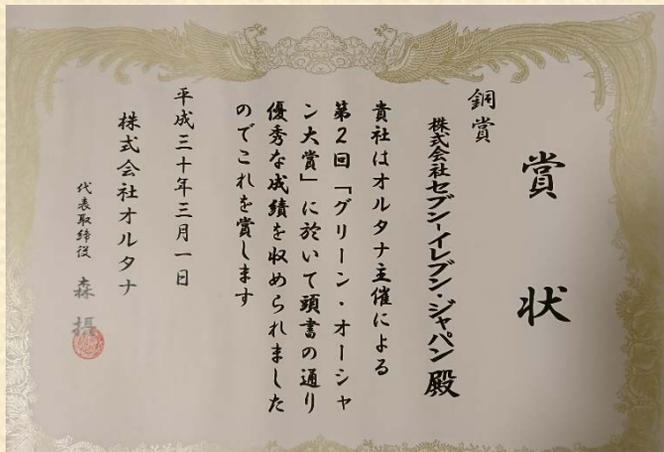


第2回グリーンオーシャン大賞 銅賞を受賞！

オペレーション
サポート部

「移動販売車で訪問！買物支援と地域の見守り！」



**52社・団体が応募した中から銅賞
(入賞3社)を受賞しました。**

左から 銅賞受賞そごう・西武様、セブン-イレブン、
優秀賞受賞セブン銀行様
セブン&アイグループ3社が入賞しました

2018年3月1日（木）、2日（金）日本で2回目となる「サステナブル・ブランド国際会議」が開催され、この会議の一環として1日（木）に「第2回グリーン・オーシャン大賞」の第一次選考上位10社によるプレゼンテーション審査と表彰式が行われました。「グリーン・オーシャン大賞」は社会課題起点のビジネス創出事例を表彰するもので、新たなマーケットの開拓と社会課題解決の「両立」がポイントとなります。

「サステナブル・ブランド国際会議」は「サステナビリティとブランディングの融合」を目指し、世界11カ国、12都市で1万人に及ぶ方が参加され、より多くのアイデアと実践例を持ち寄って次世代のイノベーションの種をつくります。

セブン-イレブン・ジャパンは買物支援と見守り活動に資する取組として「セブンあんしんお届け便」による移動販売の事例を発表し、銅賞を受賞しました。今後も本業を通じ社会課題の解決に取り組み、地域社会に貢献してまいります。



移動販売実施状況