

名古屋市の「20代に向けた使い捨てプラスチックの啓発事業」に協力させていただきました。

セブン-イレブン・ジャパン（以下：セブン-イレブン）は名古屋市と締結した「連携と協力に関する包括協定」に基づき、名古屋市環境局減量推進室が企画した「20代に向けた使い捨てプラスチックの啓発事業」に協力し「若者が制作するプラ対策の動画へ出演」「SNSキャンペーン」「店頭ポスター・セブン-イレブン公式ツイッターでの告知」を実施しました。また、Z世代の若者のチームによる取材を名古屋市のオフィスで受け、プラゴミ削減の取り組みを説明させていただきました。

セブン-イレブンは、今後も行政と連携を深め、未来世代への支援やSDGsの取り組みを推進して参ります。



Q プラ対策は進んでる？



■キャンペーン実施期間：令和4年12月13日（火）～令和5年1月13日（金）



関連情報

