

# 東大阪市主催の万博機運醸成イベント 「HANAZONO EXPO」に出展しました！

セブン-イレブン・ジャパン(以下:セブン-イレブン)は、東大阪市主催の大阪・関西万博機運醸成イベント「HANAZONO EXPO」に2年連続でブースを出展いたしました。セブン-イレブンは東大阪市との包括連携協定に基づき、本イベント主旨の1つである「新しい生活様式や価値観」実現に賛同し、「HANAZONO EXPOスマイルクーポン※」が使えるドリンク等の販売やセブン-イレブンアプリの紹介、セブン-イレブンのサステイナブルな取組みにまつわるパネルクイズを実施いたしました。

※市内在住で、申込をした小・中学生が対象のキャッシュレスクーポン

## HANAZONO EXPO とは...

主催：東大阪市  
 開催日：11月3日(金・祝)、4日(土)  
 会場：花園中央公園  
 総来場者数：約8万人 ※主催者発表



2025年開催の「大阪・関西万博」の意義や可能性をより多くの人に体感していただくことをテーマとしたイベント。

「モノづくり」「文化」「大学」「スポーツ」という東大阪市の魅力を軸としながら、新しい生活様式や価値観、最先端の技術によるデジタル化など、万博同様、ワクワクできる未来を体感できるコンテンツからなる、ひと足先の未来が楽しめる場。

空飛ぶクルマやロボット展示からSDGsコーナー、キッチンカーまで様々なコンテンツが出展



## ▼セブン-イレブンブース出展状況



- ・ユニフォームを着て、「みらいデリ」「環境型配慮容器」「スムージー」といったセブン-イレブンのSDGs取組みクイズにチャレンジ！ブース来場者数は約3,940名と、多くの方にご来場いただきました。
- ・「初めて知ることがあり勉強になった」「スムージーはさっそく飲んでみたい」などのお声もございました。
- ・今後もセブン-イレブンは地域社会との連携を深め、SDGs達成に向けた取組みを進めて参ります。

## 関連情報

