

「近くて便利」なお店であり続けるために。

セブン-イレブンが掲げる「近くて便利」。

「近く」とは、距離だけではなく、いつでも気軽に頼りにしていただけるこころの近さを、

「便利」とは、安全・安心な商品やサービスがほしい時にほいだけご利用いただけることを表しています。

これからも、近くて便利なお店づくりを通して社会の課題を解決し

地域に寄り添いながら、持続可能な社会づくりに挑戦していきます。

セブン&アイHLDGS. が
特定している

5つの重点課題

それぞれの課題に対応した
セブン-イレブンの取り組みを
ご紹介します。

目次	ページ
1 高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供	3- 8
2 商品や店舗を通じた安全・安心の提供	9-14
3 商品、原材料、エネルギーのムダのない利用	15-22
4 社内外の女性、若者、高齢者の活躍支援	23-26
5 お客様、お取引先を巻き込んだエシカルな 社会づくりと資源の持続可能性向上	27-32
会社概要・環境方針	33-34

グローバルな視点での取り組み

セブン&アイHLDGS. は、持続可能な成長をめざす「国連グローバル・コンパクト」に署名しています。セブン-イレブン・ジャパンはセブン&アイグループの一員として、そしてグローバル企業としての責任を果たすため、SDGs※に貢献していきます。

※ 2015年9月に国連で採択された「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals)」、2030年に向けて解決すべき17の社会課題と169のターゲットを設定しています。

