

2010 年 03 月 11 日

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン
株式会社 ケンエレファント

坂本龍馬の生涯を辿る、セブン-イレブン限定ドリンクキャンペーン

「海洋堂フィギュアコレクション 坂本龍馬 ―その生涯の軌跡―」

3 月 15 日（月）より全国のセブン-イレブンで開催



株式会社セブン-イレブン・ジャパン(所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者〔C O O〕：井阪 隆一)とフィギュア製作会社の株式会社ケンエレファント((所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：石山 健三)は、2010 年 3 月 15 日(月)より全国のセブン-イレブン店舗にて、ドリンクキャンペーン「海洋堂フィギュアコレクション・坂本龍馬 ―その生涯の軌跡―」を実施いたします。対象飲料 1 本につき海洋堂オリジナル・坂本龍馬フィギュア 1 個が付き、フィギュアを介して彼の生涯の軌跡を辿ることができます。

■今年注目の人物・坂本龍馬にクローズアップ

ドラマも放映され、今年注目の人物「坂本龍馬」。「海洋堂フィギュアコレクション・坂本龍馬 ―その生涯の軌跡―」は、新しい日本を築くために龍馬が駆け巡った日本中の土地に焦点をあて、その土地での龍馬の姿をフィギュア化したコレクションシリーズです。幕末風雲児、33 年間の生涯を凝縮したフィギュアシリーズをお楽しみ下さい。

■企画・制作は世界の海洋堂

フィギュアの企画・製作は、食玩ブームを起こした株式会社海洋堂(所在地：大阪府門真市、代表取締役社長：宮脇 修一)です。海外の博物館の展示物製作も手がける、世界にも認められた海洋堂のハイクオリティな造形により、龍馬が生きた時代を生き生きと表現。おりょうとの新婚旅行や、新撰組とすれ違うなど、誰も見たことのないシーンを海洋堂ならではの豊かな発想で、リアリティのある造形に仕上げています。

【フィギュアラインナップ】〈全7種類〉

誕生の地・高知から、命を落とすことになる京都まで、龍馬が駆け巡った日本各地から龍馬の偉業やエピソードを知るにふさわしい土地をピックアップ。その土地で起きた歴史的な事件や龍馬の人間性がよくわかる7つのテーマをラインナップしました。

- 〈1〉龍馬誕生（1835年）～高知～
- 〈2〉黒船来航（1853年）～浦賀港～
- 〈3〉海軍操練所練習船「観光丸」（1863年）～神戸～
- 〈4〉グラバー邸（1865年）～長崎～
- 〈5〉新婚旅行（1866年）～鹿児島～
- 〈6〉龍馬落命の地（1867年）～京都～
- 〈7〉坂本龍馬銅像（1928年）～高知桂浜～

【解説書】

各フィギュアごとについている解説書には、造形についての解説だけではなく、高知県立坂本龍馬記念館の監修のもと、それぞれのテーマと龍馬との関わりやエピソード、当時の歴史的背景なども解説されています。



■『海洋堂フィギュアコレクション・坂本龍馬 —その生涯の軌跡—』概要

実施期間： 2010年3月15日(月)より ※景品がなくなり次第終了

実施場所： 全国のセブン-イレブン店舗

実施内容： セブン-イレブンにて対象飲料1本につき
フィギュア1個がついています。

対象飲料： ファンタ オレンジ 500ml/147円
ファンタ グレープ 500ml/147円
カルピスウォーター 500ml/147円
午後の紅茶 茶葉2倍ミルクティー 460ml/157円
TEAS' TEA GREEN&RED アップルティー 500ml/147円
C1000 レモンウォーター 500ml/147円
7&i 黒麦茶 490ml/147円

※表示価格は全て税込みです。

以上

