

2010 年 4 月 19 日

**1 ヶ月で 770 万個の販売目標**

『3 つのヒミツ！極上ロール』を新発売！

～セブン-イレブン初！Twitter を活用したキャンペーンも実施～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 井阪 隆一）は、2010 年 4 月 21 日（水）よりオリジナルロールケーキ『3 つのヒミツ！極上ロール』を、全国のセブン-イレブン 12,743 店（3 月末現在）にて順次発売いたします。

加えて『3 つのヒミツ！極上ロール』の発売を記念し、セブン-イレブンとして初めて「Twitter」を活用したキャンペーンを 22 日（木）から 28 日（水）の 1 週間限定で行います。

記

【商品概要】

『3 つのヒミツ！極上ロール』



価 格：150 円（税込）

販売日：4 月 21 日（水）より
順次発売
[4 月 23 日（金）に
全国展開]

販売店舗：全国のセブン-イレブン

販売目標：770 万個／1 ヶ月

<美味しさの 3 つのヒミツ>

◇ヒミツ①

スポンジとクリームの上にコクのあるカスタードクリームを塗り
隠し味に！

◇ヒミツ②

“濃厚で風味豊かな北海道産” の生クリームをたっぷり使用

- ・北海道産生乳 100%使用
- ・専門店と同等以上の乳脂肪率 35%

◇ヒミツ③

卵をたっぷりと配合したしっとりスポンジ

【キャンペーン内容】

セブン&アイグループ各社協力！

実施期間：4月22日（木）～4月28日（水）※参加はTwitter フォロワー限定となります

1.「“極上のひととき”をツイートして当てよう！」キャンペーン

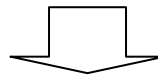
運営：セブンネットショッピング



製作：そごう・西武

※店頭販売はいたしません

「あなたにとっての極上のひとは？」という
お題に対し Twitter 上で投稿
その際 1 日 1 回突如発表される指定のキーワードを入力



各日先着 10 名様（計 70 名様）に
そごう・西武の
「ロールケーキ型 クッション」
をプレゼント！

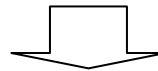
2.「極上ロールを食べて当てよう！」キャンペーン

運営：セブンネットショッピング



※店頭販売はいたしません

『3つのヒミツ! 極上ロール』を食べた感想を
Twitter 上で投稿



各日抽選で 10 名様（計 70 名様）に
オリジナル「クオカード 1,000 円分」
をプレゼント！

以上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>