

平成11年9月

**インターネットショッピングにおける代金収納サービスを開始  
～インターネットショップでの商品購入代金の支払がセブン-イレブン店舗で  
可能に～**

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(東京・港区、社長 工藤健)は、平成11年11月より、国内の数多くのインターネットショップでの商品購入代金の支払を全国のセブン-イレブン店舗にて行うことができるサービスを開始致します。

このサービスは、**現行のセブン-イレブンの料金収納代行システム**をベースに、株式会社野村総合研究所(東京・千代田区、社長 橋本昌三)と共同開発を行うと共に、日本電気株式会社(東京・港区、社長西垣浩司)、日本ビューレット・バカード株式会社(東京・杉並区、社長寺澤正雄)、富士通株式会社(東京・千代田区、社長秋草直之)、マイクロソフト株式会社(東京・渋谷区、社長成毛真)等の各パートナーメーカーの協力により、各インターネットショップの要望に対応して、システムの組み込みや修正が可能な決済用ソフトウェアモジュールとして提供されるものです。また、当該サービスの仕組みに係る技術について、**特許申請**を致しております。

各パートナーメーカーの協力を得て、安全・確実にローコストな決済方式が多くのインターネットショップで利用可能となる事により、顧客が安心して利用できるインターネットコマースのインフラ整備が進むものと考えます。

このサービスでは、お客様がインターネットを通じて商品購入する際にお支払方法として「セブン-イレブン店舗での支払」をお客様のパソコン画面上で選択、パソコン用プリンターでバーコードのついた払込票を印刷していただき、これをセブン-イレブン店舗に持参する事で、全国7,924店(8月末)のセブン-イレブン店舗での支払いが可能となります。(お客様がパソコン用プリンターをお持ちでない場合は、払込票番号を店舗に提示していただく必要があります。)

現在、インターネット上のオンラインショッピングでの代金決済方法は、銀行振込や代金引換などが大半を占めており、クレジットカードの利用率は1割強と伸びておりません。一方、公共料金などの決済の場としてのコンビニエンスストアの利用は年々増加しており、セブン-イレブン店舗における料金収納代行サービスは年間7,000万件、5,000億円に上る状況になっております。

株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは、これらの状況を踏まえ、お客様にとってより便利な暮らしの提供という視点に立ち、**安心・確実な新しい代金収納サービス**を立ちあげ、2003年には取扱い件数約1,600万件、預り金額約1,000億円を見込んでおります。

既に、オンラインショッピングモール大手のe-shopping!、キュリオシティ; インターネットサービスプロバイダー大手のSo-net、BIGLOBE、@nifty、ぶらら; オンラインショップ大手のSofmapなどが、当該サービスの利用を予定されており、お客様への利便性の提供とショップ側のニーズに応えるサービスとして普及が見込まれています。

株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは、約8,000店の店舗でのインターネット代金収納サービスを他に先駆けて大規模に展開する事により、エレクトロニック・コマース(EC:電子商取引)の発展にとって欠かせない、信頼感、安心感と利便性、経済性が共に高まる事を期待しております。

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、来るべき本格的なEC時代、ネットワーク社会に向けて、当該サービスがインターネットコマースにおける代金決済の標準的な方式の一つとして幅広く活用される事を望んでいます。また、これらのインフラ機能の整備を進める事により、さらに利便性の高い顧客サービスを継続的に提供し、変化対応を図って行く所存でおります。

## 1. 当該サービスの特徴とショップ側の評価

- ① 24時間、365日利用可能な安心・便利な支払方法
- ② 請求書や振り込み表の作成、発送が不要な、ローコストな運用が可能
- ③ 収納金額に応じた段階的な手数料設定
- ④ 店舗収納時に受注ファイルとリアルタイム照合する方式により、収納情報のリアルタイム通知が可能
- ⑤ 前払い方式でのショップ運用や督促サービスも可能
- ⑥ クレジットカードを持たない層やカード支払に心配を持つ顧客への利便性の提供

## 2. 手数料体系

### ・収納代金(税抜)

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| ～3,000円未満          | 120円/件         |
| 3,000円 ～10,000円未満  | 150円/件         |
| 10,000円 ～30,000円未満 | 200円/件         |
| 30,000円～100,000円未満 | 250円/件(別途収入印紙) |
| 100,000円以上         | 300円/件(別途収入印紙) |

### ・別途初期導入費用5万円等

## 3. パートナーメーカー各社の役割

- ・(株)セブーン・イレブン・ジャパン.....全体運営、店舗での代金収納
- ・(株)野村総合研究所.....決済データ処理センター運営、各ショップとのインターフェース
- ・日本電気(株)、マイクロソフト(株)、日本ヒューレット・パカード(株)、富士通(株).....
  - ・当該システムのインターネットショップへの紹介 および利用促進のための営業活動
  - ・インターネットショップが当該システムを導入するためのシステム設計、プログラム修正等の導入サポート

当サービスの詳細は<http://pr.sej.co.jp/in/>(「インターネットショップを運営している皆様へ」)問合せ先は、[sejacct@nri.co.jp](mailto:sejacct@nri.co.jp)

## ◎参考(当サービス利用予定の各ショッピングサイトアドレス)

- ・BIGLOBE <http://www.biglobe.ne.jp/>
- ・So-net <http://www.so-net.ne.jp/>
- ・@nifty <http://shop.nifty.com/>
- ・ぷらら <http://plapara.plala.or.jp/>
- ・キュリオシティ <http://www.curio-city.com/>
- ・Sofmap <http://www.sofmap.co.jp/>