

平成11年10月13日

カーポイント株式会社
ソフトバンク・コマース株式会社
マイクロソフトコーポレーション
株式会社セブン・イレブン・ジャパン
ヤフー株式会社

世界最大級の自動車仲介サービス カーポイント 11月11日サービス開始

カーポイント株式会社(本社:東京都中央区 代表者:菊池三郎)は、今回新たに株式会社セブン・イレブン・ジャパン(以下セブン・イレブン・ジャパン 本社:東京都港区 代表者:工藤健)をビジネスパートナーとして迎え、ソフトバンク・コマース株式会社(本社:東京都中央区 代表者:宮内謙)、マイクロソフトコーポレーション(本社:米国ワシントン州、会長兼最高経営責任者:ビル・ゲイツ)、ヤフー株式会社(本社:東京都中央区 代表者:井上雅博)、4社の出資により、10月7日正式に設立しました。

カーポイントのサービス(URL:www.carpoint.ne.jp)は平成11年11月からスタートします。まず11月11日から新車サービスを正式スタートします。中古車については平成12年初頭を予定しています。又、これらに先立ち東京モーターショーの期間に合わせサイトを10月15日(金)オープンし、カーポイントサービスの紹介とモーターショーの特集コンテンツを提供します。

正式サービスにおいては、自動車メーカーとの包括契約によって出きるだけ多くの加盟ディーラーを獲得すべく営業努力を重ねた結果、日産自動車、マツダ、三菱自動車、富士重工、BMW、フォード、シトロエンの参画が確定しております。トヨタ、ホンダについては目下積極的にディーラー契約をすすめています。更に正式サービス開始までには更なる追加加盟により、開始時には800販社以上の自動車販売ディーラーの加盟が予定されています。

特に、日産自動車とはより包括的な業務提携をする事で合意し、カーポイントを中心にインターネットによる自動車販売仲介サービスを包括的に両社で強力に利用、推進していく事となりました。日産自動車はカーポイントの紹介システムを全面的に活用していき、インターネット販売におけるディーラー教育、及びサポートにおいても互いに協力し合い、より強力なサービス体制を作り上げていくこととなります。

更に、セブン-イレブン・ジャパンの資本参加を得ることで、カーポイントサービスが幅広くコンビニエンスストアのユーザーにも活用される環境の整備を進めてまいります。現在、セブン-イレブンでは、一日750万人を超える来店客の内、43%に当たる323万人以上が車で来店しております。セブン-イレブン・ジャパンでは、今回のカーポイントサービスを中核として、他の車関連サービス(整備・車検・教習所等の受付サービス)についても消費者への窓口受付サービスとして研究を重ねていく考えです。このように、地域に根ざした店舗展開を行うセブン-イレブン・ジャパンとの連携は、自動車販売ディーラーにとってもさらなる、販路の拡大につながると予想されます。

カーポイントでは、自動車の購入を希望する消費者(ユーザー)が、インターネットを利用しカーポイントの提供する消費者の立場に立った詳細な自動車関連情報を入手できます。新車においては日本の全メーカー全車種、輸入車の最新かつ詳細な情報が入手可能です。またカーポイントのサイトでは購入を希望する車の見積りを無料で提供し、販売可能なディーラーを紹介いたします。これらのサービスによりユーザーは購入時の煩雑な商談なしで購入したい車をインターネット上で納得ゆくまで検討、選択する事ができます。今後、カーポイントでは日本の主要ポータルサイトであるヤフー、MSNを中心に販促活動を展開し、ネットユーザー間でのブランドを確立していき、「車情報のポータルサイト」を実現します。

一方、ディーラーにとっては、インターネット経由で購入意識の高い見込み客を迅速に獲得でき、効率的な営業活動が行えます。ディーラー側には入会金、月ごとの基本料など固定費用は一切かかりらず、見積り1件につき平均3,000~5,000円という、見積り依頼件数による従量課金制を採用します。カーポイントのサービスはディーラーにとって初期投資のリスクが一切かかりらず新たな見込み客を確保出来るのが特徴です。また、カーポイントでは、ディーラー向けに充実した教育プログラムを用意しており、基本的なパソコンの操作法から、インターネットの使い方、またインターネットによる見積り依頼を介して、より成約率を高めるためのノウハウを学ぶ事ができます。さらにカーポイントではユーザーと、ディーラーのコミュニケーションが円滑に進むよう、サポートセンターを設置し、電話、メールを介したサポート業務を展開していきます。

参 考

[カーポイント株式会社の概要]

1. 会社名 :カーポイント株式会社(英文名:CarPoint K.K.)
2. 所在地 :東京都中央区日本橋箱崎町24番1号
3. 設立日 :1999年10月7日
4. 事業内容:インターネットを用いた自動車及びその関連商品の販売仲介サービス
5. 代表者 :菊池 三郎
6. 資本金 :8億4千万円
7. 出資比率:

ソフトバンク・コマース株式会社	45%
マイクロソフト コーポレーション	37%
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	10%
ヤフー株式会社	8%