

平成 12 年 3 月

～ピアスグループのケサラン パサラン株式会社と販売提携～

セブン-イレブンオリジナルメイクアップ化粧品

“ケサラン パサラン「Para Do」”を発売

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下セブン-イレブン・ジャパン、東京・港区、社長 工藤 健）は、ピアスグループのケサラン パサラン株式会社（以下ケサラン パサラン、東京・新宿区、社長 阪本 和俊）と販売提携し、平成 12 年 4 月 25 日よりオリジナルメイクアップ化粧品“ケサラン パサラン「Para Do」”をセブン-イレブン全店にて発売いたします。

このたび発売するのは、セブン-イレブン・ジャパンと、メイクアップ化粧品のトップメーカーであるケサラン パサランとの共同開発による女性用メイクアップ関連商品で、ネイルカラー や リップカラー 等 11 分類、全 57 アイテムとなり、単独小売チェーンによる本格的なオリジナルメイクアップ化粧品の販売は国内初の試みとなります。

この“ケサラン パサラン「Para Do」”は、ケサラン パサランが化粧品市場において培ってきた感性、情報収集力と、メイクアップ化粧品のトップメーカーとして蓄積してきた専門技術、ノウハウ等をベースに、セブン-イレブンの主要客層である流行に敏感な若い女性向けに、ファッショニ性、グレード感、品質を重視した全く新しいラインナップ商品として販売を開始するものです。

セブン-イレブン・ジャパンでは、昨年春より発売し販売好調な基礎化粧品に続き、希少価値の高い化粧品ブランドである「ケサラン パサラン」をもとに、差別化されたオリジナルメイクアップ化粧品を開発・販売することで、美容・健康に対する関心の高いお客様のニーズに応えると共に、潜在ニーズを顕在化させ、新たなマーケットの創造、売場の活性化を積極的に図ってまいります。

記

1. 背景

- ① 美容や健康に対する関心がこれまで以上に高まっている中で、お客様のニーズに的確に対応するには、セブン-イレブンにおける化粧品の品揃えを強化・差別化する必要性が増してきました。

②大手通信販売化粧品メーカー株式会社 DHC と販売提携し、平成 11 年 3 月 31 日よりセブン－イレブン全店で取り扱いを開始した基礎化粧品“DHC プチシリーズ”は、お客様のご支持をいただき、化粧品分野でトップ売れ筋となっております。

③セブン－イレブンにおける化粧品の品揃えをさらに強化し、市場との差別化を図るには、基礎化粧品に次ぐ大きなカテゴリーであるメイクアップ化粧品への取り組みが必要と判断。

④「ケサラン パサラン」は、百貨店での取り扱いが中心で、人気ブランドでありながら販売拠点は全国で大都市を中心に約 100 店舗と限られ、入手困難な希少価値の高い化粧品ブランドであり、ファンション性、品質面で非常に高い評価を得ております。

⑤このたび、販売力のあるコンビニエンスストア最大手と取り組むことで新規顧客の獲得を図りたいケサランパサランと、オリジナルのメイクアップ化粧品を販売することで客層の拡大を図り市場との差別化を目指すセブン－イレブン・ジャパンの考えが一致し、今回の商品開発・販売に至った次第です。

2. 概要

①名 称：“ケサラン パサラン「Para Do」”
○「Para Do」(パラドウ)：地上の楽園“パラダイス”を
イメージしたネーミング

②アイテム数：57 アイテム

③商品特徴：(1) メイクアップ化粧品トップメーカーとコンビニエンスストア最大手の共同開発によって実現した全く新しいオリジナルメイクアップ化粧品
(2) ラメ等の新素材を最新の技術によって処方する等、市場のトレンドや流行に沿った色使い、デザインを基調としたファンション系メイクアップ化粧品
(3) ファンション性に限らずグレード感および機能性も兼ね備えたパッケージデザイン、容器デザイン
(4) 中心価格帯を 800 円前後とし、誰でもお求め易い手頃な価格

④商品分類、アイテム数、価格：合計 11 分類、57 アイテム（300 円～1,500 円）

【メイク関連】計 8 分類、54 アイテム（54 色）

- (1) 「ネイルカラー」 12 色（各 500 円）
- (2) 「リップカラー」 12 色（各 1,200 円）
- (3) 「リップグロス」 6 色（各 800 円）
- (4) 「マスカラ」 6 色（各 800 円）
- (5) 「フェイスカラー」 12 色（各 800 円）
- (6) 「ファンデーション」 3 色（各 1,500 円）
- (7) 「アイブロウペンシル」 2 色（各 700 円）
- (8) 「アイライナー」 1 色（700 円）

【その他】計 3 分類、3 アイテム

- (1) 「除光液」 1 アイテム（350 円）
- (2) 「リムーバーシート」 1 アイテム（350 円）
- (3) 「あぶらとり紙」 1 アイテム（300 円）

⑤販売方法：セブン-イレブン各店舗化粧品売場に“ケサラン パサラン「Para Do」”専用什器を設置し販売

⑥発売日：平成 12 年 4 月 25 日（火）より

⑦販売店舗：セブン-イレブン全店
(平成 12 年 2 月末現在店舗数：8,153 店)

以上

《参考資料》

●ケサラン パサラン株式会社について

- ・社名 ケサラン パサラン株式会社
- ・所在地 東京都新宿区舟町 6-3
- ・代表者 代表取締役社長 阪本 和俊
- ・設立 1995 年（平成 7 年）1 月 30 日
- ・資本金 2,000 万円
- ・事業内容等 全国有名百貨店を中心とする約 100 店舗にてメイクアップ化粧品を販売
(平成 11 年度 年商 約 56 億円)

●株式会社セブン-イレブン・ジャパンについて

- ・社名 株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・所在地 東京都港区芝公園4-1-4
- ・代表者 代表取締役会長 鈴木 敏文
代表取締役社長 工藤 健
- ・設立 昭和48年（1973年）11月
- ・資本金 172億円
- ・チーズ全店売上高 1兆8,481億47百万円（平成11年2月期）
- ・都道府県別店舗数（国内総店舗数：8,153店） 平成12年2月末現在

北海道	697	東京都	1,138	兵庫県	134
宮城県	265	神奈川県	741	岡山県	68
山形県	39	新潟県	223	広島県	255
福島県	310	山梨県	126	山口県	143
茨城県	368	長野県	303	福岡県	501
栃木県	285	静岡県	337	佐賀県	95
群馬県	276	滋賀県	92	熊本県	102
埼玉県	647	京都府	89	宮崎県	76
千葉県	628	大阪府	215		

以上