

平成12年3月30日

日清食品、すみれ、一風堂と即席カップ麺を共同開発 セブン-イレブンオリジナル『有名ラーメン店』シリーズを発売

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、即席カップ麺メーカー最大手の日清食品株式会社と有名ラーメン店の代表である、すみれ(有限会社 すみれ屋フーズ)、一風堂(株式会社 力の源カンパニー)と、業界初の取り組みとして有名ラーメン店の店名を使用したオリジナル即席カップ麺を共同開発致しました。セブン-イレブン全店を始め、イトーヨーカドーグループ各店、新横浜ラーメン博物館にて平成12年4月18日(火)より販売を開始致します。

昨年4月より販売致しました、セブン-イレブンオリジナルのカップ麺『ご当地ラーメン』シリーズは、お客様から大変ご好評をいただき、同時に市場でもご当地カップラーメンブームの先駆け的存在となりました。また、新横浜ラーメン博物館とオリジナルカップ麺「ミソカレーヌードル」「トンコツカレーヌードル」を共同開発するなど、常に新しい商品開発への取り組みを続けております。

今回、これら商品開発の経験および実績を生かし、常に新しいもの、味・品質の高い商品を求めるお客様のニーズに応え、カップラーメン市場における商品の差別化、売場の活性化を図るため、新横浜ラーメン博物館にも出店し人気上位となっているラーメン店の味を、チームマーチャンダイジングによるノウハウ、情報および技術を結集することで忠実に再現し、オリジナル即席ラーメン『有名ラーメン店』シリーズとして販売致します。

記

- 1.名称『有名ラーメン店』シリーズ
- 2.特徴[1]すみれ、一風堂からの情報・技術提供を受けながら、「麺の太さ、縮れ・スープベース・具の種類」など有名ラーメン店の味の特徴を忠実に再現。
[2]業界最大手日清食品とのチームマーチャンダイジングにより、市場でも人気が高く、生麺に近いコシと食感の再現が可能な「ノンフライ麺」をはじめ、スープ、具材においても最新の技術を利用し、有名ラーメン店の味の再現に取り組みました。

3.商品

商品名	価格	特徴
日清 名店仕込み 札幌 すみれ(みそ)	248円	麺:しっかりとしたコシと弾力のある軽い手もみ 風角麺(ノンフライ麺) 具:チャーシュー、メンマ、ねぎ、ローストオニオン スープ:とんこつベースの濃厚スープに野菜、肉 などと一緒に炒めた味噌を加えたこってり味噌味

「すみれ」は札幌で行列のできる有名なラーメン店です。新横浜ラーメン博物館にも出店しており、常にトップの人気店となっています。

商品名	価格	特徴
日清 名店仕込み 博多 一風堂(赤丸 新味)	248円	麺:歯切れのよい固さの細麺(ノンフライ麺) 具:チャーシュー、ねぎ、キクラゲ、ごま スープ:とんこつを強火で煮込んだ濃厚なスープ に、旨味のとけこんだチャーシューの煮汁を加えた 後味すっきりのとんこつ味

「一風堂」は博多で行列のできる有名ラーメン店です。博多の本店、新横浜ラーメン博物館の他、東京・関西において計11店舗を展開しています。

4. 発売日 平成11年4月18日(火)

5. 販売店舗 ・セブン-イレブン全店 8,160店

(平成12年 3月末現在) ・イトーヨーカドー 172店

・ヨークベニマル全店 86店

・ヨークマート全店 59店

・新横浜ラーメン博物館

※尚、新横浜ラーメン博物館では250円で販売する予定です。

以上