

平成12年4月

**セブン-イレブン・ジャパン、加工食品のチームMDをさらに強化
～業界トップメーカーとの共同開発による「低アルコール清酒」「食べきりサ
イズ菓子」「カップ味噌汁」「レトルトカレー」計26品を発売～**

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、加工食品の各業界トップメーカー（4カテゴリー、26社）と技術協力及び情報の共有化を行うことで、カテゴリー毎に統一イメージをもったセブン-イレブンオリジナル商品を共同開発し、平成12年4月25日（火）より全国のセブン-イレブン店舗で順次販売を開始致します。

今回発売するのは、「低アルコール清酒」5アイテム、「食べきりサイズ菓子」16アイテム、「カップ味噌汁」2アイテム、「レトルトカレー」3アイテムで、合計4カテゴリー26アイテムです。いずれも各カテゴリートップクラスのメーカーが、それぞれ得意とする分野の開発技術、素材、ノウハウなどを結集し、セブン-イレブン・ジャパンとの情報共有化を実施することで、デザイン・コンセプトなどのイメージを統一した共同開発商品となります。また、この度の一連の取り組みは、同時期に発売するセブン-イレブンオリジナル商品として最大規模の商品開発と言えます。

セブン-イレブン・ジャパンでは、これまでもファスト・フードをはじめ、加工食品、雑貨の分野において、メーカーとのチームマーチャンダイジング（以下チームMD）によって数多くの新しいヒット商品を創り出してまいりました。また、現在の市場において、商品のライフサイクルは大変短くなり、お客様は常に新しい商品、特に味、品質、流行性を重視した、生活スタイルにあった商品を求めています。

セブン-イレブン・ジャパンは、今後も時代の変化、人々の嗜好の変化を客観的に分析し、こうしたチームMDをより一層強化することで、品質の高い価値ある商品を開発し、常に変化するお客様のニーズに的確に応えると共に、セブン-イレブン店舗のストアロイヤリティ向上とマーケット拡大を図ってまいります。

● 販売商品【4月25日より順次発売】（詳細については別紙を参照ください）

- (1)「低アルコール清酒」 5アイテム【各220円】
月桂冠、白鶴、大関等5社との共同開発
- (2)「食べきりサイズ菓子」16アイテム【50円～120円】
なとり、リスカ等16社との共同開発
- (3)「カップ味噌汁」 2アイテム【120円、140円】
ハナマルキ、マルコメとの共同開発
- (4)「レトルトカレー」 3アイテム【320円、350円】
ハウス、S&B、ハインツとの共同開発

以上

セブン-イレブンオリジナル商品
～トップメーカーとのチームMDによる統一イメージでの共同開発～

I. 低アルコール清酒

1. 商品群

メーカー	商品名	価格	特徴（アルコール度数）
月桂冠	桃いろかすみ酒	220円	ほんのり桃色の甘口にごり酒。(8%)
白鶴	あまずっぱい お酒	220円	口に含むと、やさしい甘酸っぱさが広がる飲みやすいお酒。(7%)
大関	フルーティな 爽しずく	220円	上品な果実の香りがする、フルーティなお酒。「甘み」と「酸味」のバランスが取れた贅沢な味わい。(6%)
黄桜	SOFT SAKE BAR beni(紅)	220円	おしゃれなロゼカラーの微発泡清酒。すっきりした甘口。(7%)
タカラ	爽快レモン 酒	220円	日本酒にレモン果汁をプラス。爽やかでフルーティな新しい味。(9%)

＊全て180mlのミニボトルサイズの商品です

2. 開発経緯 現在国内の日本酒市場は、前年比約95%と伸び悩み、若者の日本酒離れも進んでいます。反対に酒全体のトレンドとしては、飲みやすい「低アルコール」「甘口」の傾向が強くなっています。今回若者を中心とした幅広い客層に支持されるよう全く新しいオリジナル清酒として新たに開発致しました。

3. コンセプト
- ・低アルコール
 - ・若者が好む甘口
 - ・手軽に購入できる価格
 - ・飲み比べることのできるシリーズ性
 - ・味、品質を連想させるパッケージデザイン
4. 発売日 平成12年4月25日(火)～
5. 販売店舗 セブン-イレブン全国酒類取り扱い店 5115店（平成12年2月末現在）

II. レトルトカレー（カレーの逸品シリーズ）

1. 商品群

メーカー	商品名	価格	特徴
ハウス	カレーの逸品 欧風ビーフカレー	350円	大き目にカットした牛肉をたっぷり使い、オリジナルスパイスとブイヨンじっくり煮込んだ行列ができる欧風カレー専門店風ビーフカレー。フルーツとバターのもろやかな独特の甘みと、食べるほどに広がるコク、スパイスの香り、辛さが特徴。
S&B	カレーの逸品 インド風チキンカレー	320円	インドカレー専門店の製法を再現し、砂糖や小麦粉を全く使用せず、じっくり炒めた玉葱や野菜で甘みととろみをつけた純インド式カレー。大き目の鶏もも肉がはいっています。
ハインツ	カレーの逸品 ベアテイスティーカーレー	350円	ドライカレーと野菜とフルーツのカレーソースの2つのソースで味わうカレー。ドライカレーはビーフとポークを炒め、野菜とフルーツで煮詰めました。挽肉の食感もしっかりしています。

2. 開発経緯 現在市場における味の本格嗜好追求のニーズが高まる傾向にあります。レトルトカレーにおいても、メーカーとのチームMDにより、お客様の求める味・質ともに優れた専門店風本各派カレーの商品開発を行いました。
3. コンセプト
- ・専門店風本格派カレー
 - ・統一イメージによる売り場での訴求
4. 発売日 平成12年4月25日(火)～
5. 販売店舗 セブン-イレブン全国8160店（平成12年3月末現在）

III. カップ味噌汁

1. 商品群

メーカー	商品名	価格	特徴
マルコメ	香りが決め手の 長ねぎ汁	120円	具:長ネギ、油揚げ、豆腐 長ネギの香りと量にこだわった味噌汁。 フリーズドライ製法の変更で新鮮な香りの 維持を可能にした。味噌は長ネギの 味・香りを最大限に活かせる様にブレンド。
ハナマル キ	具が決め手の とん汁	140円	具:豚肉、じゃがいも、人参、大根、ゴボウ 大きめの具に変更し、量を増やしました。 味噌は豚汁独特の風味、コクを活かすこと の出来るブレンド。

2. 開発経緯 原材料、具材加工、味噌、調味料などの分野で、専門メーカーとチームを組み、ノウハウ・技術を出し合うことによりさらに質の高いカップ味噌汁を開発致しました。
3. コンセプト ・具の味、量、大きさ、香りについてのこだわりをもった商品
・各味噌汁に合わせ、具材の味、香りを活かす調味味噌を使用
4. 発売日 平成12年4月25日(火)～
5. 販売店舗 セブン-イレブン全国8160店 (平成12年3月末現在)

IV. 食べきりサイズ菓子

1. 商品群

メーカー	商品名	価格	メーカー	商品名	価格
リボン	生梅あめ	80円	前島食品	梅昆布	120円
東チヨコ	ライスチョコ	80円	東京スナック	スライスりんごチップス	118円
共立食品	ヨーグルトレーズンチョコ	98円	イケダヤ製菓	小梅チップ	80円
三黒製菓	いちごジャムクラッカー	98円	共立食品	バナナチップ	95円
七尾製菓	ゴーフレット バニラ	98円	丸彦製菓	キムチせん	50円
リスカ	チョコシュー	90円	ブルボン	チーズ餅	90円
天恵製菓	ミニどら焼き	98円	富しげ	柿ピーとうがらし味	98円
美坂屋・美松製菓	バームクーヘン	98円	なとり	明太子風さきいか	120円

2. 開発経緯 一回で食べきるタイプのお菓子は、職場、学校、移動中などに「おいしいものを少し食べたい」また「いろいろなお菓子を少しずつ食べたい」、というニーズが高まり、販売中の小袋タイプのNB商品は好調な売れ行きとなっています。今回、各カテゴリーをバランス良く品揃えした統一イメージの小袋菓子を味・品質の高い各メーカーの協力を頂き、シリーズとして展開致します。
3. コンセプト
- ・食べきり適量サイズ
 - ・おいしい、安全なお菓子
 - ・統一感あるパッケージ、売り場
 - ・NB商品には無い品揃えの充実
 - ・いろいろな種類が選べる楽しさ
4. 発売日 東京・九州 平成12年4月25日(火)～
その他地域 平成12年5月30日(火)～
5. 販売店舗 セブン-イレブン全国8160店（平成12年3月末現在）

以上