

平成12年6月22日

株式会社セブンドリーム・ドットコム
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

平成12年7月1日
インターネットサイト「7dream.com」オープン
～「音楽」「旅行」「物販」「車」「写真」の5コンテンツよりスタート～

株式会社セブンドリーム・ドットコム(以下セブンドリーム・ドットコム)は、日本型EC(エレクトロニック・コマース:電子商取引)の本格的な展開の第一弾として、インターネットサイト「7dream.com」(URL <http://www.7dream.com>)を平成12年7月1日(土)にオープン致します。

セブンドリーム・ドットコムは、平成12年2月1日、セブン-イレブン・ジャパン、NEC、野村総合研究所、ソニー、ソニーマーケティング、三井物産、JTB、キートン・グループの8社合併により設立致しました。この出資各社及び各パートナー企業におけるコンテンツ・情報・技術・インフラ・ノウハウ等を結集することで、新しいECの展開を目指しています。今般その第一段階としてインターネットサイトを立ち上げ、「音楽」「旅行」「物販」「車」「写真」の5つのコンテンツ、合計約100,000アイテムの販売及び取次ぎサービスを開始致します。

インターネットサイト「7dream.com」でお客様がお買い上げいただいた商品は、セブン-イレブン・ジャパンが有する情報システム・物流ネットワーク等の既存のインフラを活用することで、8,200店以上に及ぶセブン-イレブン店舗で24時間いつでも代金の決済や商品の受け取りが行えるサービスを提供してまいります。(クレジットカードによる決済や宅配便による代引・受け取りもご利用いただけます。)また、出資各社のみならず、コンテンツパートナー企業との幅広い連携により、魅力のある商品やサービスを開発し、サイト画面上にてお客様が比較検討しやすく、関連商品についてもわかりやすく購入できるよう工夫を加え、便利で楽しいワンストップサービスを提供してまいります。さらに、インターネットサイトオープンと同時期に携帯電話サイト「ぶちdream.com」(URL <http://phone.7dream.com>)によるサービスを開始するとともに、各種プロモーションを積極的に展開してまいります。今後につきましても、ゲーム機やデジタル放送等の様々なアクセスチャネルとの連携、各種チャネル・媒体を連動させたプロモーションミックスの一層の強化を図ってまいります。

セブンドリーム・ドットコムは、セブْنَイレブン・ジャパンをはじめとする出資8社との継続的な協力体制をベースに、今秋からは、全研本社、オプトジャパン、日本能率協会マネジメントセンター、PA、日本漢字能力検定協会、凸版印刷等との連携による教育関連の「情報提供」等のサービス、ゲームの販売等を順次提供してまいります。さらに、今秋から来春にかけて、セブْنَイレブン・ジャパンが全店舗へ設置するマルチメディア端末「ドリームナビ(仮称)」にて、「チケット」の販売や音楽のダウンロード、デジタルプリント等の新しいサービスを本格的に展開する等、お客様の更なる利便性向上と楽しいデジタルサービスの提供に向け、ECビジネスを拡充してまいります。

セブْنَイレブン・ジャパンでは、セブンドリーム・ドットコムが展開・運営するインターネットサイトにおけるビジネスと連動して、セブْنَイレブン店舗における商品の注文や決済・受け渡しに加え、店舗や各種チャネル・媒体をつなげた新しい販売やプロモーションを組み立ててまいります。また、「7dream.com」のサービスを通じ、インターネットに対するお客様の関心・ニーズにお応えすると共に、セブْنَイレブン加盟店における集客力の向上、ネットと物販との相乗効果を生み出し、より一層のストアロイヤリティの向上、顧客基盤及び店舗体質の強化に取り組んでまいります。尚、セブْنَイレブン・ジャパンは、今回のビジネスの仕組みを利便性の高い新たなインターネットショッピング方式と捉え、ビジネスモデル特許として出願しております。

セブンドリーム・ドットコム及びセブْنَイレブン・ジャパンでは、今後も幅広く有力なパートナー企業との連携を図り、新しいコンテンツの開発やビジネスモデルの創出を進めることで、日本におけるEC市場の発展に寄与してまいります。

記

1. インターネットサイト「7dream.com」の特徴

1. セブْنَイレブン店舗での代金支払、商品受け取り
・購入した商品について、全国8,200店以上に及ぶセブْنَイレブン店舗で、お客様の都合に合わせて24時間いつでも、代金の決済が利用できると共に、店舗で商品の受け取りが行えるサービスを実施します。
2. 「音楽」「旅行」「物販」「車」「写真」等、魅力ある様々な商品・サービス群
・幅広いコンテンツパートナーとの連携を図ることで、魅力ある商品を、お客様が比較検討しやすく提案し、便利で楽しい品揃えとサービスを提供します。
・サイトオープンの7月1日時点の品揃えは10万アイテムにのびります。
3. 便利、簡単なワンストップサービス
・お客様の生活シーンを様々な角度から分析し、テーマやシーンに応じた関連する商品の購入についても簡単に行える画面設計をしております。例えば旅行関連グッズと地図やガイドブック等を一連の操作フローの中(ショッピングカート方式)で購入することが可能です。

4. メリット豊富な会員制サービス「メンバーズセブン」

- ・「メンバーズセブン」の会員にご登録いただくと、便利で楽しいサービスをご利用できます。
- ・入会金、年会費は無料です。
- ・ショッピングする際の購入手続きがより簡単になります。
- ・キャンペーンやお得な情報等の最新情報をメールやメールマガジンにてお知らせします。
- ・お客様ひとりひとりの「こんなモノが欲しい」という声を集めて商品作りをする“「欲しい」プロジェクト”等、様々なコミュニティに参加できます。

5. インターネット初心者にもわかりやすい操作ガイド

- ・インターネットやパソコンに不慣れな方が画面操作に困った時でも、ガイド機能「ナビファミリー」が丁寧に誘導・ガイダンスをする等、分かりやすい画面作りを心掛けています。
- ・サイトオープンを記念してインターネット初心者の方でも簡単に扱えるパソコンセット(パソコン本体+プリンタ+プロバイダー契約等)をセブンドリーム店舗にて販売します。

6. 安心・充実のカスタマーサポート

- ・お客様へのサポートとして、電話、メール等での受付を行う専用のカスタマーサービスセンター(セブンドリーム・サービスセンター)を設置します。
(フリーコール:0077-787-711)

7. 携帯電話からも注文可能

- ・インターネットサイトオープンと同時期に、携帯電話サイト「ぶちdream.com」によるサービスもスタートします。
- ・携帯電話を利用した情報提供サービス及び一部の商品(音楽CD)の販売を行います。
- ・セブンドリーム・ドットコムでは今後、携帯電話のサイトにて取り扱う商品・サービスを拡充すると共に、新しいメディアとの連携を図ります。

II. コンテンツ概要

(【 】内はサイトにおけるカテゴリー名称です。

尚、コンテンツの詳細については添付資料をご参照ください)

1. 音楽

【音楽CD・DVD】(約9万アイテム)

- ・音楽CD、DVD、ビデオ等エンタテインメントライフをサポートする商品を販売する他、アーティスト情報等、音楽に関連する様々な商品を販売します。
- ・コンテンツパートナーとして星光堂、ヤマハミュージックメディア等との連携により充実した品揃えを実現しています。

2.旅行

【旅行&レジャー】(約5,500アイテム)

- ・国内外パック旅行をはじめ、ホテルや旅館の宿泊、旅行用品やお土産品、ガイドブックや地図等の旅行関連書籍も取り扱います。
- ・宿泊はプール&ホテル・花火の宿他のオリジナル企画等約3,500アイテムとなり、商品の告知から予約、決済まで完結したフローを提供します。
- ・国内外有名パックツアー12ブランド約60アイテムの比較購入ができ、セブンドリーム専用トラベルデスクへのお電話にて予約受付します。今後はお客様の様々なニーズを満たすため、地域の旅行会社の商品も取り扱っていきます。
- ・コンテンツパートナーとしてJTBをはじめ、旅行各社等との連携により魅力ある品揃えを実現しています。

3.物販

【話題の商品】(約400アイテム)

- ・巷で話題のアイテムをいち早く提供します。雑誌等で話題になっているもの、他ではなかなか手に入らない限定商品等を扱います。
- ・コンテンツパートナーとしてワンチャネル、カタログハウス、出版社等様々な有力パートナーとの連携により充実した品揃えを実現しています。

【贈り物】(約100アイテム)

- ・年間を通じていつでも贈ることのできるフラワーギフト、オーダーメイド型のオリジナルギフト等を提供します。贈る相手が好きな商品を選べるセレクト(カタログ)型のギフトについても提供していきます。
- ・フラワーギフトは、コンテンツパートナーとして日比谷花壇、フラワーゲートをはじめ、数社とのタイアップにより充実した品揃えを実現しています。

【インターネットライフ】(約1,300アイテム)

- ・インターネットライフを強力にサポートするパソコン本体、プリンタ、マウスをはじめ各種周辺機器等、様々なコンピュータ関連商品を販売します。
- ・サイトオープンを記念して、パソコン、プリンター、インターネット接続サービス等をセットにしたお得で安心できるサービスとして「インターネットデビュープログラム」を提供します。
- ・コンテンツパートナーとしてNEC/パーソナルシステム、NECインターチャネル、ソニーマーケティング等との連携により充実した品揃えを実現し、今後もさらなる拡大を予定しております。

4.車

【くるま】(約350アイテム ※カー用品や教習所紹介等)

- ・お客様の「カーライフサポート」をキーワードにチャイルドシート等のカー用品及びホビー関連、アクセサリ等の商品販売から教習所の申し込み、新車・中古車情報まで「くるま」に関する商品・サービスを提供します。今後、車検、レンタカー等、サービスを順次拡大して行きます。
- ・コンテンツパートナーとしてカーポイント、中央自動車工業、フジサンケイリビングサービス、ジャップス、コグ・インターフェース、エプコット等との連携により充実した品揃えを実現していきます。

5.写真

【インターネットプリント】

- ・デジタルカメラで撮影した写真のプリントや自分の写真入りのオリジナルポストカード等をインターネットで注文・作成し、指定した店舗にて受け取ることできるサービスを提供します。
- ・コンテンツパートナーとして富士写真フイルム(日発エンタープライズ)との連携により充実した品揃えを実現しています。

III. サービスの流れ

【商品・サービスの注文から受け取りまでの流れ(お店渡しの場合)】

- (1)お客様はご自宅や会社のパソコンを使ってインターネットサイト「7dream.com」にて商品を注文します。
- (2)代金の支払い及び受取りは、下記のいずれかの方法を選択できます。
 - a) 店舗での現金支払 + セブン-イレブン店舗での受け取り
 - b) 店舗での現金支払(前払い) + ご自宅への宅配
 - c) インターネット上でクレジットカード支払(前払い) + ご自宅への宅配
 - d) 宅配業者への現金支払(代金引換) + ご自宅への宅配
(商品に応じて方法が限定される場合があります。)
- (3)店舗での受け取りの場合は、インターネット上の地図画面で受け取り店を指定します。
- (4)ご注文データをセブンドリーム・ドットコムを受注センターが処理し、商品を出荷します。
- (5)商品は各地区のセブン-イレブン専用のチルド共配センターを経由して各店舗へ納品されます。
- (6)受注センターからお客様に電子メールで受け渡し日を連絡します。
- (7)電子メールの連絡によりお客様にご来店いただきます。お受け取りの際、注文時にプリントアウトした「払込依頼票」をお持ちいただき、店舗にてお支払いと引換えに商品をお受け取りいただきます。(既に代金のお支払いがお済みの場合は「受領証兼商品引換票」を店舗にお持ち頂き、商品を受領していただきます。)

IV. ビジネスモデル特許について

1. 出願日 平成12年6月19日
2. 特許出願人 株式会社セブン-イレブン・ジャパン
3. 発明の名称 フランチャイズチェーンシステムのインフラを活用したインターネット等の通信システムによる情報収集、情報処理、商品販売、電子情報販売、取次ぎ、各種情報提供サービス事業の実現方法及び受注物流システム

4. 主な内容
- (1)パソコンや携帯電話等の受注チャネルに加え、各店舗がマルチメディア端末でも、コンテンツパートナー企業からの仕入れまたは取次いだ商品やサービスの提供を可能にすることを特徴とするオンラインショッピングシステム。
 - (2)決済手段として、クレジット決済や宅配代引きに加えて、各店舗での現金決済を加えることで、決済手段の多様化を可能にし、配送手段として、宅配に加え店舗での商品受け取りを選択することができる受注決済物流システム。
 - (3)セブンドリーム・ドットコムが既存店舗のシステムインフラを活用した場合に、利用した頻度に応じて手数料を支払うシステム。
 - (4)セブンドリーム・ドットコムがセブノイレブン・ジャパンに対してインフラ使用料及びライセンス料として、一定の割合で対価を支払うシステム。

V. プロモーションについて

セブンドリーム・ドットコムでは、去る6月15日にプロモーションサイトを立上げ、併せて各種イベントや雑誌・テレビCM等のプロモーションを積極的に展開してまいります。

1. 「MIYUKI」タイアップデビュープログラム

- ・小室哲哉さんとのタイアップにより、新人アーティスト「MIYUKI」のタイアップデビュープログラムを実施します。
- ・当社限定のオリジナル商品や「MIYUKI」本人による日記をサイトに公開しています。

2. セブノイレブン店頭にて配布するフリーペーパー「バーチャス」

- ・月刊誌のフリーペーパーとして、本年6月25日(土)よりセブノイレブン各店頭にて「バーチャス」を配布します。
- ・「バーチャス」との幅広い連携を図ることで、誌面上でCD新譜情報、チケット情報、映画情報、アーティストインタビュー記事等と併せて、「7dream.com」コンテンツの紹介、各種キャンペーン情報等の提供を行います。

3.「インターネットデビュープログラム」

- ・「7dream.com」オープンを記念して、NEC/バリュースターオリジナルサービスを特別価格で提供します。
- ・「インターネットデビュープログラム」は、初めての方でもインターネットが安心して利用できるようフルセットのサービスパックとなっています。
- ・パソコン本体、プリンタ、インターネット接続サービスに必要なプロバイダー契約等がセットになっています。(限定2万台)
- ・パソコン初心者の方に嬉しい「訪問セットアップサービス」(有償)もご用意しております。
- ・セブノーイレブン店頭にて、本年7月1日(土)から8月31日(木)まで購入受付をします。

4.セブンドリーム・ドットコム「スペシャルCD-ROM」

- ・本年6月25日(日)より、セブノーイレブン全店にて、セブンドリーム・ドットコムの紹介やメンバーズセブンの会員登録等が簡単にできる「スペシャルCD-ROM」を無料配布します。(合計約90万枚)
- ・人気アーティストのインタビュー映像や最新情報の他、サイト上にて操作ガイドを行う「ナビファミリー」の紹介、レア商品のプレゼント情報等、このCD-ROMでしか見ることでできないコンテンツを満載しています。

5.トヨタ『Opa』キャンペーンカー

- ・トヨタ自動車の人気ニューモデル『Opa』に「7dream.com」のキャラクター「ナビファミリー」をあしらったキャンペーンカーが都内を走行します。

6.TVおよびラジオCMの放送

- ・インターネットサイト「7dream.com」を広く認知してもらうため、TV-CF及びラジオCMを7月1日(土)より放送していきます。

7.各種雑誌の連携によるプロモーション

- ・「Saita」等の女性誌、「Walker」等の情報誌等との連携により、認知度向上に向けたプロモーションを展開していきます。

VI. 展開スケジュール

平成12年6月24日(土) ・「7dream.com」プレサイトオープン

平成12年7月1日(土) ・インターネットサイト「7dream.com」オープン

・携帯電話サイト「ぶちdream.com」オープン

平成12年秋頃～

・ゲームの販売、教育関連他の「情報提供」等のサービスのスタート

・マルチメディア端末導入開始予定

平成13年春頃

・マルチメディア端末導入完了予定

以上

参考資料

取扱商品・カテゴリー主要コンテンツパートナーリスト(7月1日時点)

グループ	カテゴリー	取扱商品/サービス	コンテンツパートナー
音楽 (約9万アイテム)	音楽CD/DVD	音楽CD/DVD	星光堂
		楽譜・教則本	ヤマハミュージックメディア
		楽譜	楽譜ネット
旅行 (約5,500アイテム)	旅行&レジャー	バック旅行・宿泊	JTB
		旅行用品	バンガード
		地図・ガイド	昭文社
		旅行土産	トラベラー
		ガイドブック	JTB出版
物販 (約1,800アイテム)	話題の商品	話題の商品	ワンチャンネル、小学館
		生活関連用品	カタログハウス
		キャラクター用品	サンリオ、ハピネット
	贈り物	フラワーギフト	日比谷花壇、フラワーゲート
		ギフト	大和、オルゴール、ジェイワークス
	インターネットライフ	PC・ソフト・周辺機器	NECパーソナルシステム (NEC/NECインターチャネル)、ソニーマーケティング
		OA周辺機器	コクヨ、ソニーマーケティング
		AV機器・時計等	ソニーマーケティング、カシオ

車関連 (約200アイテム)	クルマ	新車・中古車見積もり	カーポイント
		教習所取次ぎサービス	コグ・インターフェース
		ラリービデオ	エプコット
		カー用品	ジャップス、中央自動車工業、フジサンケイリビングサービス
写真	インターネット プリントサービス	インターネット プリントサービス	日発エンタープライズ (富士写真フィルム)

● 株式会社セブンドリーム・ドットコムについて

- ・社名 株式会社セブンドリーム・ドットコム
- ・所在地 東京都港区芝公園4-1-4
- ・代表者 代表取締役会長兼社長 鈴木 敏文
- ・設立 平成12年(2000年)2月1日
- ・資本金 50億円
- ・出資比率 セブノーイレブン・ジャパン25.5億円(51%)
 - NEC 6.5億円(13%)
 - NRI 6.5億円(13%)
 - ソニー 3.25億円(6.5%)
 - ソニーマーケティング 3.25億円(6.5%)
 - 三井物産 3億円(6%)
 - JTB 1億円(2%)
 - キントローブ 1億円(2%)

● NECインターチャネル株式会社について

- ・社名 NECインターチャネル株式会社
- ・所在地 東京都港区三田1-4-28
- ・代表者名 社長 黒川 湛
- ・設立 平成7年(1995年)10月2日
- ・資本金 4億5000万円

● NECパーソナルシステム株式会社について

- ・社名 NECパーソナルシステム株式会社
- ・所在地 東京都港区芝5-33-1
- ・代表者名 社長 片岡 洋一
- ・設立 平成4年(1992年)4月1日
- ・資本金 20億円

● カーポイント株式会社について

- ・社名 カーポイント株式会社
- ・所在地 東京都中央区日本橋箱崎町24-1
- ・代表者名 代表取締役社長 菊池 三郎
- ・設立 平成11年(1999年)10月5日
- ・資本金 16億7000万円

● JTBについて

- ・社名 株式会社日本交通公社
- ・所在地 東京都千代田区丸の内1-6-4
- ・代表者名 代表取締役社長 船山 龍二
- ・設立 昭和38年(1963年)11月12日
- ・資本金 23億400万円

● 株式会社星光堂について

- ・社名 株式会社星光堂
- ・所在地 東京都板橋区板橋2-65-8
- ・代表者名 代表取締役社長 飯原 博
- ・設立 大正13年(1924年)7月
- ・資本金 2400万円

● 中央自動車工業株式会社について

- ・社名 中央自動車工業株式会社
- ・所在地 大阪府大阪市北区中之島4-2-30
- ・代表者名 代表取締役社長 福辻 道夫
- ・設立 昭和21年(1946年)5月10日
- ・資本金 10億1百万円

● 株式会社ハピネットについて

- ・社名 株式会社ハピネット
- ・所在地 東京都台東区駒形2-4-5 駒形CAビル
- ・代表者名 代表取締役会長 河合 洋
代表取締役社長 苗手 一彦
- ・設立 昭和44年(1969年)6月7日
- ・資本金 27億5125万円

● 富士写真フイルム株式会社について

- ・社名 富士写真フイルム株式会社
- ・所在地 東京都港区西麻布2-26-30
- ・代表者名 代表取締役社長 宗雪 雅幸
- ・設立 昭和9年(1934年)1月20日
- ・資本金 403億6300万円

● リテールシステムサービス株式会社について

- ・社名 リテールシステムサービス株式会社
- ・所在地 東京都千代田区神田須田町2-3
- ・代表者名 代表取締役社長 小田原 賢二
- ・設立 平成7年(1995年)1月1日
- ・資本金 5000万円

以上