

平成12年6月27日

**即席カップ麺開発で業界初のカレーメーカー2社との共同開発商品
夏季限定オリジナル即席カップ麺「カレーらあ麺」4アイテムを発売
～パスタソース2アイテムも同時発売～**

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、東洋水産、エースコック、明星食品、S & B食品、ハウス食品とのチームマーチャンダイジング(チームMD)により、スパイス感のある海外のカレーをテーマにしたカップ麺を共同開発し、平成12年6月27日(火)より全国のセブン-イレブン店舗で販売を開始致します。

今回発売するのは、昨年4月に販売した「ラーメンの王道」シリーズの夏季限定「カレーらあ麺」として、「欧風」「インド風」「タイ風」「スリランカ風」の4種類です。この商品は、夏季に販売が伸びる「カレー」をテーマに、即席カップ麺メーカーのみならず、業界でも初の試みとなるトップクラスのカレーメーカー2社のそれぞれ得意とする分野の開発技術、素材、ノウハウ等を結集し、セブン-イレブン・ジャパンとの情報共有化を実施することで、デザイン・コンセプトなどのイメージを統一した共同開発商品となります。中でもカレーについては、ハウス食品、S&B食品のノウハウにより、本格的なスパイスのブレンドを実現し、各カレーの特徴をとらえたスパイシーさを楽しめる商品になっております。

さらに、加工食品のチームMD強化の一環として、ママーとハウス食品との共同開発でパスタソース2アイテム「ママーイタリアンテラスポモドーロ」「ハウスイタリアンテラスカレーソース」も同時に発売致します。

セブノーイレブンオリジナル商品
～トップメーカーとのチームMDによる統一イメージでの共同開発商品～

1. カリーらあ麺

1.商品群

製造メーカー (カレーメーカー)	商品名	価格	特徴
東洋水産 (S&B食品)	カリーらあ麺 欧風	158円	欧風(英国)カレーは、フンドボー、フルーツを基本としたスープベースで一般に馴染みの高いカレー。具材は、ローストオニオンで甘味を、牛肉スライスでコクを出した食べやすい味付けにしています。 具材:牛肉、たまねぎ
エースコック (ハウス食品)	カリーらあ麺 インド風	158円	インドカレーは、香辛料をたっぷり使用することによる辛味と香りが特徴。大き目の玉ねぎを入れ甘味を、枝豆で食感を、挽肉でコクを出したバランスの良い商品です。 具材:豆類、チキン
エースコック (ハウス食品)	カリーらあ麺 タイ風	158円	タイカレーは、野菜をたっぷり入れ、辛味の中に甘味を出すことが特徴。夏野菜の茄子をたっぷり使用し、スープには香りの強い香辛料(レモングラス)を使用したレッドカレーです。 具材:茄子、挽肉
明星食品 (S&B食品)	カリーらあ麺 スリランカ風	158円	スリランカカレーは、シーフードの具材が特徴。スパイシーながらもココナツミルクでクリーミーさを出し、海老を中心とした素材で旨味を追求しました。 具材:海老、ヤングコーン

2.コンセプト ・気温が高くなる季節に販売の上昇する「カレー」をテーマにした夏向きカップ麺

・季節感の演出、メニュー提案

・エスニックブームを背景に、香辛料の効いた海外カレーのニーズの高まりにあう商品

・「カレー」の調合を大手カレーメーカーが行った本格派カレー

3.発売日 平成12年6月27日(火)～

4.販売店舗 セブノーイレブン全店8212店(平成12年5月末現在)

参 考

【セブーンイレブンのチームMDによる即席麺開発の経緯】

発売日	シリーズ名	商品名	値段
平成11年4月20日	ラーメンの王道	札幌 和歌山 尾道	195円
平成11年4月27日	ラーメンの王道	旭川 喜多方 熊本	195円
平成11年6月15日	新横浜ラーメン博物館	みそカレーヌードル	168円
平成11年9月28日	ラーメンの王道	恵比寿、徳島(カップ)	195円
		恵比寿、徳島(袋)	125円
平成11年11月30日	ラーメンの王道	鹿児島 小樽 横浜 京都	195円
平成11年12月7日		ベビースターラーメン 40周年記念カップ	168円
平成12年2月22日	新横浜ラーメン博物館	とんこつ カレーヌードル	168円
平成12年4月18日	有名ラーメン店シリーズ	すみれ 一風堂	248円

II. パスタソース

1.商品群

メーカー	商品名	価格	特徴
ママー	イタリアンテラス ポモドーロ	240円	ダイストマトをたっぷり使用し、ピュアなオリーブオイルとにんにくで味を調えたスパゲティソース。トマトの風味、色を残したこだわりのソース
ハウス	イタリアンテラス カレーソース	230円	夏に販売が伸長するカレーを使用したパスタソース。牛挽肉と玉ねぎ、人参を20数種類のスパイスでじっくり煮込み、バターと生クリームで仕上げたまろやかでコクのある仕上がり。

- 2.コンセプト
- ・おいしさを追求した専門店風本格派パスタソース
 - ・統一イメージによる売り場での訴求
 - ・ボリュームのある1.5人前
 - ・「カレー」の調合を大手カレーメーカーが行った本格派カレー
- 3.発売日 平成12年6月27日(火)～
- 4.販売店舗 セブン-イレブン全店8212店
(平成12年5月末現在)

以上