

平成12年8月

**YOSHIKIさん制作・出演の企業イメージCM第2弾
～「ニューウェーブ編」として8月23日より放映開始～**

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、YOSHIKIさん(所属:JMA=ジャパン・ミュージック・エージェンシー)が制作・出演する企業イメージCMの第2作目を平成12年8月23日(水)より放映致します。

セブン-イレブン・ジャパンは、YOSHIKIさんと企業イメージCMの制作で契約し、YOSHIKIさんの出演・プロデュースによるTVCMを平成12年5月3日より放映しております。YOSHIKIさんの全面的な協力によって制作された第一作目「スタート編」は、斬新でスタイリッシュな映像・音楽による企業イメージCMとして、テレビや新聞等の各マスコミに大きく紹介されるとともに、民間のCM好感度調査にて流通業界のトップにランキングされるなど大きな反響を呼び、お客様をはじめ多くの方々から高い評価をいただきました。

今回の第2作目は、前回の作品より時間をさかのぼった設定となっており、作品のメインコンセプトは『アナログからデジタルへのシフト』で、美しい砂浜や女性の映像と、沢山のモニターが壁を埋める未来的な基地空間との対比がアナログとデジタルの象徴として登場します。

現在、セブン-イレブン・ジャパンは、21世紀を前に、ECビジネス(セブンドリーム・ドットコム:www.7dream.com/)をはじめとする新規事業を立ち上げ、新しい姿に生まれ変わっていく企業イメージを表現するため、YOSHIKIさんを最適なアーティストとして迎え、今後もモダンかつスタイリッシュな映像・音楽によるイメージCMを展開してまいります。

1. CMストーリー:

偵察衛星及び偵察衛星から見た地表の映像。

地表の一部が拡大されるにつれ、浜辺でグランドピアノを奏でるYOSHIKIの姿がクローズアップされる。

YOSHIKIのマネジメントチームがいる未来的な秘密基地のような空間。(そこでは、沢山のモニター画面が設置され、YOSHIKIの生活を24時間モニターしている。)

浜辺にて、ピアノを弾くYOSHIKIと、海から浜辺に上がりYOSHIKIに歩み寄る女性。(その一部始終が、“秘密基地”にてモニターされている。)

お互いに歩み寄るYOSHIKIと女性。

抱擁しあう2人。

モニターされていることを知っていたYOSHIKIの手がモニターのスイッチを切る。

“秘密基地”のモニターにて、抱擁しあう2人の映像が突然切れ、モニターをしていたマネジメントチームの女性2人が一瞬動揺して目を交わす。

その内の女性1人が振り向きざまに自分の上司(男性)に、「始まるわ」と報告する。

場面は浜辺にもどり、抱擁しあうYOSHIKIと女性の姿。画面にキャッチフレーズが現れる。:READY FOR THE NEW WAVE

波にあらわれた砂浜の上に描かれたセブン-イレブンのロゴが現れる。

最後に本物のセブン-イレブンのロゴが画面に登場。

(敬称略)

2. 放映開始日:平成12年8月23日(水)

3. 放送エリア:セブン-イレブン出店エリア(長崎県を除く26都道府県)

以上