

平成12年10月31日

～コンビニと居酒屋が業界初のタイアップ～
居酒屋「白木屋」、宝酒造、カルピス、協和発酵工業との共同開発商品
～セブン-イレブンオリジナルのカクテル缶、サワー缶新発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、居酒屋「白木屋」を展開する株式会社モンテローザ、酒類大手メーカーの宝酒造株式会社、カルピス株式会社、協和発酵工業株式会社の4社とオリジナルカクテル缶、サワー缶を共同開発し、平成12年11月21日(火)より首都圏、中国地方の酒類取扱い店舗から発売を致します(順次地域を拡大し、12月5日(火)より全国販売予定)。今回の上記5社による共同開発商品は、「白木屋」で人気の『グレープフルーツサワー』『パープルタウン』『カシスオレンジ』の計3種類(各180円)で、いずれも280ml缶タイプのセブン-イレブンオリジナル商品として販売致します。

若者や女性から根強い支持を得ている居酒屋「白木屋」は、質が高く低価格の本格派メニューを提供しており、楽しく過ごせる空間を大切に考えた新しいタイプの居酒屋です。セブン-イレブン・ジャパンでは、この度、「白木屋」と市場・商品動向や、お客様の消費スタイル等に関する情報の共有化を行うとともに、「白木屋」商品を再現できる原料・技術・ノウハウをもった各メーカーとのチームマーチャンダイジング(チームMD)に取り組みました。このように、コンビニチェーン、居酒屋チェーン、酒類メーカーが、業界の垣根を越えてオリジナルのシリーズ商品を共同開発し販売するのは、酒販業界で初の試みとなります。

現在、若い世代を中心に手作り感・フレッシュ感のある、本格志向のサワーが人気となっております。また、酔うことを目的にお酒を飲むのではなく、食事をとりながら、仲間と楽しく過ごす時間や空間を大切にしながら飲む、という飲み方が定着しております。

セブン-イレブン・ジャパンでは、こうした時代の流行、嗜好の変化を捉え、ご家庭でも「白木屋」店頭で飲むフルーツフレッシュな美味しさ、手作り感、さらには、仲間との楽しい空間や時間をも手軽に楽しんでもいただけるよう、継続してこの「白木屋」280ml缶シリーズを展開し、20代～30代の若者を中心としたお客様のニーズに添えてまいります。

また、2003年に予定されている酒類規制緩和をにらみ、今後もこのような差別化商品の開発、売り場の活性化に取り組んでまいります。

1. 商品内容

種類	メーカー	価格(税抜)	特徴
白木屋 グレープフルーツサワー (280ml)	宝酒造(株)	180円	・グレープフルーツ果汁30%と果肉を使用し、店頭の味わいを再現 (アルコール度:6%) ※白木屋では、半分にカットしたグレープフルーツをお客様がご自分で果汁を搾りサワーに入れる、広い客層に人気のメニュー
白木屋 パープルタウン (280ml)	カルピス(株)	180円	・カルピスと巨峰果汁を使い、甘酸っぱい美味しさを再現 (アルコール度:3%) ※白木屋では、カルピスに巨峰のお酒を合わせた、女性に人気のメニュー
白木屋 カシスオレンジ (280ml)	協和発酵工業(株)	180円	・カシス果汁とオレンジ果汁24%を使用し、濃厚な味わいを再現 (アルコール度:3%) ※白木屋では、カシスリキュールとオレンジジュースを合わせた若者に人気のカクテルメニュー

計3アイテム

2. シリーズ特徴

- ・「白木屋」ブランドの使用
- ・「白木屋」店舗で飲む味、飲用シーンの再現
- ・より質の高い原材料を使用する本物志向の商品開発
- ・20代～30代の若者層をターゲットとした商品
- ・「白木屋」売れ筋メニューのシリーズ化

3. 発売

平成12年11月21日(火)～ 首都圏・中国地方の酒類販売店2,173店にて
12月5日(火)～(予定) 全国の酒類販売店 5,327店
※店舗数は、平成12年9月末現在です。

●白木屋

株式会社モンテローザが経営する居酒屋チェーン。全国47都道府県に424店舗を展開(平成12年10月末現在)。モンテローザは「魚民」「笑笑(わらわら)」等の居酒屋チェーンも展開している。