

株式会社セブンドリーム・ドットコム
凸版印刷株式会社

**(株)セブンドリーム・ドットコム、凸版印刷(株)が
デジタルコンテンツ提供に関する基本契約を締結
～11/6から“Bitway”のコンテンツを「7dream.com」で配信開始～**

株式会社セブンドリーム・ドットコム(以下セブンドリーム・ドットコム、東京都港区、会長兼社長 鈴木 敏文)と凸版印刷株式会社(以下凸版印刷、東京都千代田区、社長 足立 直樹)は、このたび、デジタルコンテンツの提供に関する基本契約を締結いたしました。両社がパートナーシップを組むことで、インターネット、マルチメディア端末、携帯電話など、セブンドリーム・ドットコムのチャネルを利用した「デジタルコンテンツ流通の新しいビジネスモデル構築」を目指します。

第一弾として、平成12年11月6日よりセブンドリーム・ドットコムのインターネットサイト「7dream.com」でのコンテンツ配信を開始いたします。凸版印刷が展開しているネット情報流通ビジネス業「Bitway(ビットウェイ)」よりコンテンツを提供し、セブンドリーム・ドットコムのインターネットサイト「7dream.com」を通じて販売いたします。

販売するコンテンツは、占い・診断、オンラインマガジン・ブック、素材集・楽譜などを中心に、Bitwayがパートナーシップを組んでいる出版社・ゲーム会社など50社以上のコンテンツパートナーとのネットワークを活かし「7dream.com」への配給を推進してまいります。また、オリジナルコンテンツとして、発売日当日に雑誌の表紙および目次を閲覧できるサービス「マガジンインフォメーション」を、「7dream.com」のホームページ上でスタートいたします。スタート時、月に300誌以上の情報を提供するとともに、新聞や車内中吊ポスターなどで扱わない雑誌情報も見ることができます。今後、雑誌とインターネットの親和性を高めた新しい情報サービスモデルを開発すると同時に、オリジナルコンテンツの開発を拡充してまいります。

さらに今秋から、株式会社セブノイレブ・ジャパン(東京都港区、会長 鈴木 敏文)が全店舗へ順次導入するマルチメディア端末「ドリームナビ(仮称)」においても、同様にデジタルコンテンツの販売を展開し、お客様の利便性向上に努めてまいります。生活者のライフスタイルなど時流の変化に対応したデジタルコンテンツ流通の販路を構築することで、市場の開拓・活性化を目指し、楽しいデジタルサービスの提供に向け、ECビジネスを拡充してまいります。