

平成12年12月4日

UCCとの共同開発商品

セブン-イレブン 本格派オリジナル缶コーヒー新発売 ～缶コーヒー初の取組みなどにより、レギュラーコーヒー並みの味と香りを実現～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(以下セブン-イレブン・ジャパン)は、ユーシーシー上島珈琲株式会社(以下UCC)と共同開発を行い、缶コーヒーでは初の技術などを採用することにより、レギュラーコーヒー並みの味と香りを実現したオリジナルの缶コーヒー『UCC いつものコーヒー プレミアムブラック』『UCC いつものコーヒー プレミアムリッチミルク入り』を、平成12年12月5日(火)より全国のセブン-イレブン店舗で発売致します。

このたび発売する缶コーヒーは、1日の利用客数が840万人を超える顧客基盤を持つセブン-イレブン約8,400店にて一斉発売することで、良質な原料、高度な技術を駆使し、今までの缶コーヒーでは実現できない贅沢で上質なオリジナル缶コーヒーとして115円(税抜)という値頃感ある価格で仕上げることができました。

特に、「良質アラビカ豆100%使用」や、UCCのこだわりである「単品焙煎」「アロマカットバック技術(香りを引き立てる技術)の採用」により、コーヒーの「コク・キレ・風味」において大きく差別化をはかりました。また、「プレミアムリッチ」のパッケージには、缶コーヒーデザインでは初の「ヘアーライン」という印刷技術を採用し、高級感を追求しています。

現在、スターバックス、ドトールコーヒー等をはじめとする、レギュラーコーヒーを手軽に楽しめるファーストフードチェーンが人気となり、消費者のコーヒーに対する本格志向が強まっています。セブン-イレブンオリジナルの「いつものコーヒーシリーズ」は、こうした消費者ニーズの変化を捉え、高品質で価値のある商品をお客様に提供することに取り組むセブン-イレブン・ジャパンと、本物志向のコーヒー開発を行うUCCの商品に対する方向性が一致し共同開発したシリーズで、これまで、インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー(平成11年4月)、インスタントカップコーヒー(平成11年10月)合計6アイテムを開発、販売してまいりました。今回、缶コーヒーにおいても、本格志向の缶コーヒーを開発し、缶コーヒーのヘビーユーザーのみならず、レギュラーコーヒーの愛好者にも、質の高い商品を提供することで、お客様のニーズに対応すると共に潜在的客層の掘り起こしも目指してまいります。

また、平成12年12月6日(水)～23(土)の18日間は、セブン-イレブン全店にてこのたび新発売の缶コーヒーとセブン-イレブンオリジナルのパンとセットで買うと30円引きになるキャンペーンを実施し、お客様への商品認知促進を図ってまいります。

記

1. 商品名

- ・UCC いつものコーヒー プレミアムブラック無糖(190g)
 - ・UCC いつものコーヒー プレミアムリッチミルク入り(190g)
- 各115円(税抜)

2. 商品特徴

《UCC いつものコーヒー7つのこだわり》

(1) 原料へのこだわり

良質アラビカ豆100%&ブレンドベースにセラードウォッシュドを使用

高品質コーヒーとして世界的に認知されている「アラビカ種」の豆のみを使用した贅沢さを追求。さらなるこだわりとして、ベースとなる豆は、世界最大のコーヒー生産地ブラジルで、栽培環境、技術面からも最高品質として名高い「セラード地区」で収穫された生豆を、ウォッシュド(水洗式)製法で仕上げることにより、雑味の少ない研ぎ澄まされた味わいを実現しました。

(2) コクへのこだわり

生豆約2倍使用

深みのあるコクを再現するために、通常の缶コーヒーに使用される約2倍の生豆を使用しました。

(3) 香りへのこだわり

新技術アロマカットバック採用【缶コーヒーでは初の技術採用】

香料を使用せずにレギュラーコーヒーから抽出したコーヒーアロマを還元する(アロマカットバック)を採用し、レギュラーコーヒーの自然な香りを醸し出しています。

(4) 焙煎へのこだわり

単品焙煎採用

豆の産地ごとに分けて焙煎することにより、それぞれの豆の特徴(甘味、苦み、酸味)を最大限に引き出しました。

(5)味へのこだわり

低温レトルト殺菌処理

プレミアムブラックに関しては、コーヒーは飲料の中でも味覚変化に非常に敏感なものの一つです。品質を重視し、抽出された美味しいコーヒーの味覚を再現するために低温で殺菌処理しています。

(6)本物へのこだわり

コーヒー100%

香料、着色料、酸化防止剤などは一切使用せず、純粋なコーヒーだけでつくりあげた本物のコーヒーです。

(7)パッケージへのこだわり

印刷技術「ヘアーライン処理」採用【缶飲料では初の技術採用】

プレミアムリッチに関しては、高級感を演出する特殊印刷技術を金属上で初めて採用し、中身の高品質を訴求するにふさわしい高級感のあるパッケージをつくりました。

3.発売日

平成12年12月5日(火)～

4.販売店舗

セブン-イレブン全店 8,440店(平成12年11月末現在)

5.キャンペーン

1. 期間 平成12年12月6日(水)～23日(土)18日間
2. 対象商品 (1)UCC いつものコーヒー プレミアムブラック無糖
UCC いつものコーヒー プレミアムリッチミルク入り
(2)焼きたて直送便、味わいベーカリー、食卓パン
※焼きたて未導入地区(関西・中国)は調理パン
3. 内容 (1)(2)のそれぞれから1品を一緒に買うと30円引き
※1ペアにつき30円引き、2ペアでは60円引き

以上