

平成13年6月

～酪農家がこだわりをもって育てた牛の生乳から作った安心でおいしい牛乳～
セブン-イレブンオリジナル「生産者の顔が見える牛乳」を発売

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、平成13年6月26日（火）より、各地区の酪農家、メーカーとの取り組みによる、セブン-イレブンオリジナル牛乳「生産者の顔が見える牛乳」の販売を神奈川・千葉県の一部地区のセブン-イレブン約1,000店にて開始致します。

このオリジナル牛乳は、お客様の健康志向及び商品に対する安全志向のより一層の高まりから、株式会社セブン-イレブン・ジャパンと各地区の酪農家・メーカーが商品開発から製造まで協力して取り組み、味・品質を徹底的に追求した商品です。特徴としては、酪農家が牛の飼育方法や環境、そして餌に対してこだわりを持ち、ストレスを感じない環境で育てた結果、良質でコクのある生乳をとることが可能となり、健康志向にあったおいしい牛乳となっております。また、パッケージに酪農家の写真やメッセージを掲載することで、その商品を誰が作ったかが目で見てわかることで、お客様の商品に対する安心感につながります。

株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは、今後もお客様のニーズを的確に掴み、牛乳市場における商品の差別化、売場の活性化を図るため、価値ある商品開発に注力すると共に、市場との差別化を図ってまいります。

記

1. 背景
 - (1) 消費者が生乳し好を強め需要が高まる中、酪農家や飼育頭数の減少により生乳生産量は今年に入り減少傾向にあります。
 - (2) この度、健康志向・安全志向というお客様のニーズに応えるため、味・品質ともに優れた差別化商品を、安定的に提供したいという弊社の考えと、酪農家・メーカーとの考えが合致し、セブン-イレブンオリジナル牛乳を共同開発し発売することになりました。

2. 商品の概要

- ①商品名・価格 「生産者の顔が見える牛乳 1L」 238円
- ②特徴
- ・酪農家が、牛の飼育方法や環境、そして餌に対してこだわりを持ち
ストレスを感じない環境で育てた牛からとれた良質な生乳を原料と
して使用
 - ・パッケージデザインは正面に地区毎の酪農家の集合写真、側面には
その酪農家からのメッセージを掲載
- *商品名・デザインは各地区共通

3. 発売時期

- ・神奈川・千葉県の一部地区（約1000店舗）
平成13年6月26日（火）～
※その他の地区につきましては、酪農家との打合せが終了しだい
順次拡大予定

以上