

平成13年 7月

～有名ラーメン店「勝丸」の店主“後藤 勝彦”が追い求めた夢の味を再現！～

セブンイレブンオリジナル「ご当人ラーメン」シリーズ新発売

株式会社セブンイレブン・ジャパンは、平成13年7月10日（火）より、有名ラーメン店店主、メーカーとの取り組みによる、セブンイレブンオリジナル『ご当人ラーメン』シリーズの販売を、首都圏地区のセブンイレブン約3500店にて開始致します。

この新しいラーメンシリーズは、平成11年4月より販売いたしました『ご当地ラーメン』、そして平成12年4月より販売いたしました『有名ラーメン店』に続く、シリーズ第3弾となります。

『ご当地ラーメン』『有名ラーメン店』シリーズは、ともにお客様から大変ご好評いただき、『有名ラーメン店』シリーズ（すみれ・一風堂・勝丸・六角家）においては、平成13年6月末現在で累計販売総数が2600万食を突破するなど、今もなお多くのお客様にご支持いただいている人気商品となっております。今回の『ご当人ラーメン』シリーズの特徴は、有名ラーメン店の店主が今まで作りあげてきた慣れ親しんだお店の味とは別に、店主個人が追い求める‘夢’の味を再現することです。シリーズ第1作目として、有名ラーメン店「勝丸」の店主“後藤 勝彦”プロデュースによるラーメンをカップ麺・袋麺・冷凍麺鍋の3種類で展開いたします。

株式会社セブンイレブン・ジャパンでは、常に新しいもの、味・品質の高い商品を求めるお客様のニーズに応え、カップラーメン市場における商品の差別化、売場の活性化を図るため、有名ラーメン店の店主及びメーカーとのチームマーチャンダイジングによるノウハウ、情報及び技術を結集することで、差別化された価値ある新商品の開発に積極的に取り組んでまいります。

記

- ◆商品概要
- (1) 名 称：『ご当人ラーメン』シリーズ
 - (2) 商品名：「店主 後藤勝彦が追い求めた夢の塩醤油ミックス」
 - (3) 価 格：カップ麺 230円（税抜き）
袋 麺 118円（税抜き）
冷 凍 麺 430円（税抜き）

(4) 特 徴

①スープへのこだわり

豚ガラ・ホタテ・鰹などの魚介類と野菜をミックスした、すっきりした
中にもコクのある塩醤油ミックス味

②具材へのこだわり

大きめのチャーシュー・チンゲン菜・メンマの代わりにエリンギを使用

③麺へのこだわり

コシ・弾力・モチモチ感にこだわった太めの麺

(5) 発売日：平成13年7月10日（火）～

(6) 販売店舗：首都圏地区（約3500店）のセブンイレブン店舗にて販売

* その他の地区につきましては、順次全国拡大予定

以上