

平成13年8月

～メーカー7社と共同開発～

PET素材の透明容器を使用したチルド飲料を新発売

—PET容器入り乳飲料の販売は日本初！—

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、平成13年8月7日（火）より、飲料メーカー、容器メーカー、製造メーカー7社との共同開発による、PET素材の透明容器に入ったセブン-イレブンオリジナルチルド（5°C管理）飲料4アイテムの販売を東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県のセブン-イレブン約3,300店にて開始致します。

このオリジナルチルド飲料は、“おしゃれ”に敏感な10代～30代のお客様のニーズに応えるため、その商品を持つこと自体がファッションになり、また中身の飲料においても、味・品質に優れた差別化商品を提供したいという思いから、各メーカーと共同開発した商品です。今回、同時発売するチルド飲料は、容器が透明で中身の飲料が外から見えることから、商品への安心感やおいしさをお客様に訴求でき、また、容器イメージをPET素材の透明容器で統一することにより、売場におけるお客様へのフレッシュ感のアピールにもつながることから、乳飲料2アイテム、果汁飲料2アイテムの合計4アイテムの販売を開始するものです。

株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは、今後もお客様のニーズを的確に掴み、飲料市場における商品の差別化、売場の活性化を図るため、チームマーチャンダイジングをより強化し、価値ある新商品の開発に積極的に取り組んでまいります。

記

1. 背景
 - (1) 市場におけるコーヒーショップは年々増加傾向にあり、そのコーヒーショップにおけるお持ち帰り容器は、ファッション性の高い透明カップを使用していることに注目致しました。
 - (2) しかし、牛乳・乳飲料は『乳等省令』にて使用できる包材の材質が定められており、今までPET素材については使用ができませんでした。今回、厚生労働省にPETカップの乳飲料への使用の例外申請を出し、今年7月に承認され、日本で初めてPET容器入り乳飲料の販売が可能となりました。
 - (3) 日々の生活の中にもファッション性を求めるお客様のニーズに応えるため、容器・味・品質ともに優れた差別化商品を提供したいという弊社の考えと、飲料メーカー・容器メーカーとの考えが合致し、ペット素材の透明容器を使用した、セブン-イレブンオリジナルチルド飲料を共同開発し、発売することになりました。

2. 商品の概要

① 商品名・価格・特徴

【乳飲料】

商 品 名	価 格	特 徴
ドトール カフェオレ クリア 200ML	150円	厳選深煎り豆の本格ナルドリップコーヒーに、コクと旨みのあるミルクをたっぷり加えました。香料・着色料を一切使わず、素材と製法にこだわった、豊かな風味が特徴
ブレンディ ラテ クリア 200ML	150円	深く香ばしいエスプレッソに、ミルクをたっぷり50%使用しました。香料・着色料を一切使わず、まろやかなコクとコーヒーの豊かな香りが特徴

【果汁飲料】

商 品 名	価 格	特 徴
ドール オレンジ 100% クリア 200ML	128円	厳選されたオレンジのストレート果汁を使用することで味のグレードアップを図りました。すっきりとした味わいが特徴
伊藤園 ベジミックス クリア 200ML	128円	旬のおいしい時期に摘み採った、人参を中心とした7種類の野菜と、りんご・オレンジ・レモンなど3種類の果汁をミックス。フルーティですっきりとした味わいが特徴

② 発 売 日 : 平成13年8月7日(火)より

③ 販売店舗 : 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県のセブン-イレブン 約3,300店

以上