

株式会社セブノイレブン・ジャパン
株式会社セブンドリーム・ドットコム

～インターネットサイト「7dream.com」の新コーナー～
インナーファッション『INNER＊CAFE(インナーカフェ)』コーナー開始

株式会社セブンドリーム・ドットコム(以下セブンドリーム・ドットコム、東京都港区、代表取締役社長:横山 隆)は、平成13年9月28日(金)よりセブンドリーム・ドットコムのインターネットサイト「7dream.com」にて高品質ブランド・インナーファッションの取り扱いを行う新コーナー『INNER＊CAFE(インナーカフェ)』(<http://www.innercafe.com>)を開設いたします。

当コーナーでは、通販市場の25%を占めるインナーファッションを展開するに当たり、既存女性会員の利用率向上と新規会員獲得を目的として、他での展開が少ない高品質のデザインインナーを中心に品揃えいたします。当初取扱うブランドは、FANCL(株式会社ファンケル)、himico(ラブロン株式会社)、SMILE(株式会社東京ダンケ)、島崎(島崎株式会社)からスタートし、順次拡大を予定しております。また、商品としては、市販では入手しにくい幅広いサイズを揃え、約150アイテムを品揃えいたします。今後、下着専門誌の「THE BODY」(共同プレス発行)から提供を受ける各種インナー情報により魅力的なコーナー展開を図ると共に、各メーカーとの共同キャンペーンの実施や、セブンドリームサイトの他コーナーとの連動、ギフト対応商品やメーカーとのタイアップによる独自商品の開発等を目指してまいります。商品の購入は携帯電話サイト(<http://phone.7dream.com>:詳細はインターネットサイト内「携帯サイトのご紹介」参照)でもお申し込みいただけます。代金支払いは全国8,800店舗以上のセブノイレブン店頭で24時間受付を行い、またインターネット上でのクレジットカード決済も利用できます。商品は、セブノイレブン店舗での24時間受け取りが可能で、ご希望により宅配便も利用できます。

今後も、インナーファッションブランドの拡充を図ると共に、メーカー独自の専門有力サイトとの連携を図り、店舗とEC(電子商取引)を組み合わせた多様な品揃えとサービスの提供を通じ、マーチャンダイジングの更なる強化に繋げてまいります。

以上