

平成13年11月

～コカ・コーラグループとの共同開発～

「ジョージア」ブランドの缶コーヒーを セブン-イレブンで限定発売

—業界初！缶コーヒーのメーカーブランド商品を独占で販売—

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、コカ・コーラグループと共同開発を行い、いれたてのコーヒーの美味しさを追求し、本格派向け缶コーヒーとして新しく開発した「ジョージア エンブレム マイルド」の販売を、平成13年11月13日（火）より全国のセブン-イレブン約8,900店にて開始致します。

1兆2千億円ともいわれる缶コーヒー市場は秋から冬にかけて売上が伸びるため、この時期各社新製品の発売やリニューアルが盛んに行われます。また、近年コーヒーを飲用する際に、砂糖を使わずミルクのみを入れて飲用する方が増え、その傾向はますます広がりつつあります。今回発売するセブン-イレブン限定の缶コーヒー「ジョージア エンブレム マイルド」は、売上の伸びるこの時期に、甘さ離れの傾向にあるお客様のニーズに対応した、今までに無い全く新しい「ミルク入り砂糖不使用」商品です。新しい缶コーヒーのカテゴリー商品を発売することにより、潜在的客層の掘り起こしを図ることを目的としてコカ・コーラグループと共同開発致しました。缶コーヒー市場NO.1の人気商品である、コカ・コーラグループの「ジョージア」ブランドの商品、いわゆるメーカーブランドの商品をセブン-イレブン店舗にのみ販売チャネルを限定して発売するということは業界初の試みです。

株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは、今後もお客様のニーズを的確に掴み、缶コーヒー市場における商品の差別化、売場の活性化を図るため、チームマーチャンダイジングをより強化し、価値ある新商品の開発に積極的に取り組んでまいります。

記

◆商品概要

- (1) 商品名：「ジョージア エンブレム マイルド」 190g 缶
- (2) 価 格：115円（税抜き）
- (3) 特 徴：ホット時の美味しさにこだわり、口あたりがよく、すっきりとした後味。
コカ・コーラグループ独自の製法“いれたてパック製法”により、コーヒー・ミルクそれぞれの旨みが味わえる本格的な味わい。

* “いれたてパック製法”とは、製造時において酸素と熱がコーヒーに与えるダメージを最小限に抑えることを可能とし、ほぼ全ての製造工程で脱酸素化を達成し、また缶の充填を無菌状態にて行うため、高温短時間殺菌を可能とした画期的な製法です。

(4) 発売日：平成13年11月13日（火）より

(5) 販売店舗：全国のセブン-イレブン 約8,900店

【キャンペーン情報】

平成13年11月13日（火）～11月19日（月）までの7日間は、今回新発売する缶コーヒーの価格を115円から100円（税抜き）に割引きして販売する「発売記念 お試しキャンペーン」をセブン-イレブン全店にて実施し、お客様への商品認知促進を図ってまいります。

以上