

平成 14 年 1 月
株式会社セブン-イレブン・ジャパン
株式会社ニュース・ライン

『月刊新潟 Komachi』の読者アンケートから生まれた

チルドタイプのオリジナル生ラーメンを県内のセブン-イレブンで発売！

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(以下セブン-イレブン・ジャパン、東京・港区、社長:工藤健)と株式会社ニュース・ライン(以下ニュース・ライン、新潟・新潟市、社長:政金一嘉)は、新しい取り組みとしてチルドタイプの生カップ麺『カップ生 新潟こまちラーメン』を共同開発し、新潟県内のセブン-イレブン全店にて平成 14 年 1 月 22 日(火)より販売を開始致します。

この度発売されるチルドカップ麺は、ニュース・ラインが新潟県内で発行している人気女性情報誌『月刊新潟 Komachi』の読者とメール会員 7 万 5 千人を対象にアンケートを行ない、そこで人気の高かった背脂とんこつしょうゆラーメンをセブン-イレブン・ジャパンとのチーム・マーチャンダイジングにより商品化されたものです。

これまで、セブン-イレブン・ジャパンは、常に新しいもの、味・品質の高い商品を求めるお客様のニーズに応える為、より地域に根差した商品をメーカーとのチームマーチャンダイジングにより開発・提供してまいりました。これまでも、カップラーメン『有名ラーメン店シリーズ』(「すみれ」「一風堂」など全 9 種)を共同開発・販売し、今年 1 月には発売以来累計 4000 万食を販売するなど、お客様からご好評いただいております。また、ニュース・ラインは、新潟県内のおいしいラーメン店を積極的かつシリーズ的に紹介するなど「新潟ラーメン」のアピールに取り組んでいます。

お客様の求める味を再現した今回発売される『カップ生 新潟こまちラーメン』の販売によって、「新潟ラーメン」の話題づくりと人気を高めることにつながることを期待します。

セブン-イレブン・ジャパンとニュース・ラインは、今後も地域に根差した情報発信と、商品の開発・提供に努めてまいります。

※「チーム・マーチャンダイジング」とは、生産から物流・販売までトータルにチームを組み、それぞれの情報とノウハウを持ち寄り商品を開発することです。

◆商品概要

(1) 商品名:「カップ生 新潟こまちラーメン」

～Komachi ラーメン こってり とんこつしょうゆ ニボシ味～

(2) 価 格:330 円(税抜き)

(3) 商品の特長

●めん

濃厚スープによくからむ、ウェーブのかかった太めんです。かたくしっかりとした、コシのある麺に風味ある小麦をプラスし、味のある麺に仕上げました。

●スープ

豚骨と野菜を強火で長時間炊き続けて仕上げたスープに、新潟のラーメンで多く使われているニボシだしで風味をつけ、ポークの上品な甘い香りをアクセントにし、大粒で食感の良い背脂を加えた濃厚こってりとんこつしょうゆ味です。

●かやく

鮮度の良い風味高いチャーシューを中心に、香りの良い小ネギをたっぷりと散らしました。また、背脂とんこつスープに良く合う、シャキっとした食感の良いゆでもやしもたっぷり入れました。

(4) その他

商品のパッケージには、『月刊新潟 Komachi』の「Komachi」のロゴマークと、お客様の商品に対するご意見ご感想を応募するためのホームページアドレス(<http://www.week.co.jp/>)を記載しております。

また同時に、株式会社ニュース・ラインでは応募された方の中から、抽選で毎月月替わりのプレゼントが当たるといった企画が合わせて行われます。

(5) 発売日:平成 14 年 1 月 22 日(火)～

(6) 販売店舗:新潟県内セブン-イレブン 245 店舗(平成 13 年 12 月現在)

以上