

平成14年6月11日

コミー株式会社
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

男性スキンケア商品『メンズTBC』 「夏ボディを演出する」新アイテム誕生!!

— 6月25日(火)より全国のセブン-イレブンにて発売開始 —

コミー株式会社（屋号：TBC東京ビューティセンター、以下TBC、本社：東京都新宿区、社長：丸平 光）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下セブン-イレブン・ジャパン、東京都港区、代表取締役社長：山口 俊郎）は、6月25日より男性向けスキンケア商品『メンズTBC』の「夏用アイテム」の新商品（全5アイテム）を全国のセブン-イレブン約9,100店にて発売を開始いたします。

『メンズTBC』は、平成14年4月23日にスキンケアの基本である洗顔料・化粧水を中心とした全9アイテムの商品展開で発売を開始以来、多くのお客様に大変ご好評をいただき、5月末日現在で累計販売総数が25万個を突破いたしました。

このたび発売する新商品は、海や山にと活動の場が広がるこの時期に、夏の汗や紫外線への対策を考え、＜Cool&Clear＞をキーワードに、「サンケア品」2アイテム（サンローション、サンプロテクトローション）及び「トイレタリー品」3アイテム（ヘアシャンプー、ヘアコンディショナー、ボディウォッシュ）の計5アイテムを開発しました。シリーズといたしましては、現在発売中の9アイテムに加えること、全14アイテムとなります。

TBCとセブン-イレブン・ジャパンは、昨今の男性のスキンケアへの意識変化・清潔志向に応え、今後も新しい価値の提供、新たなマーケットの創造、更なる売場の活性化を図ってまいります。

■商 品 概 要

○ ブランド名称：『メンズTBC』

○ 商品コンセプト

強い日射しが照りつける夏は、アクティブな人ほど＜ボディダメージ＞を受けやすいもの。アウトドアで過ごす時間が多くなることで、紫外線や汗による肌ダメージはもとより、髪が受けるストレスも見過ごすわけにはいきません。

そんなサマーシーンに活躍する全ての男性のために＜Cool & Clear＞をキーワードとし、＜トータル・ボディケア・プロデュース＞の視点から開発された「夏ボディを演出する」アイテムが今回ご案内する5つの商品です。

(1) サンケア2アイテム（サンローション、サンプロテクトローション）

- ・夏の日射しをキレイに吸収&しっかりガード！
- ・さわやか成分配合で、ひんやりとした＜Cool＞な香り&使用感。

(2) トイレタリー3アイテム（ヘアシャンプー、ヘアコンディショナー、ボディウォッシュ）

- ・髪と素肌にやさしい植物成分配合で、きちんとトータルケア。
- ・全身爽快！さっぱりとした＜Clear＞な香り&仕上がり。

○ 商品リスト 全5アイテム

商 品 名	価格 (税抜)	内容量	備 考
メンズTBC サンローション	790円	25mL	日焼け用ローション SPF-3で肌を保護しながらキレイに日焼け。 クールで、サラサラな使用感。
メンズTBC サンプロテクトローション	890円	25mL	日焼け止めローション SPF-30、PA++。 べたつかず、サラサラなローションタイプ。
メンズTBC ヘアシャンプー	590円	290mL	ヘアシャンプー 洗浄成分の100%が植物性。 クリーミィで豊かな泡立ちが、すっきりと汚れを落とす弱酸性ヘアシャンプー。
メンズTBC ヘアコンディショナー	590円	290mL	ヘアコンディショナー 植物性コンディショニング成分配合。傷んだ髪をしなやかにまとめる弱酸性ヘアコンディショナー。
メンズTBC ボディウォッシュ	570円	290mL	ボディソープ 洗浄成分の100%が植物性。汗や汚れをすっきり落とし、やさしくさっぱりとした洗いあがりのボディソープ。

■発 売 日 ： 平成14年6月25日（火）より

■販 売 店 舗 ： 全国のセブン - イレブン（約9,100店）

以上