

平成 15 年 6 月 9 日
株式会社セブン・イレブン・ジャパン
アサヒ飲料株式会社

セブン-イレブンのロゴマーク入りオリジナル商品

トウチョウウーロンチャ 「アサヒ 凍頂烏龍茶」を新発売！

株式会社セブン・イレブン・ジャパン（東京・港区、代表取締役社長 最高執行責任者：山口俊郎）とアサヒ飲料株式会社（東京・墨田区、代表取締役社長：荻田伍）は、セブン-イレブンのオリジナル商品としてパッケージにセブン-イレブンのロゴマークをあしらった「アサヒ 凍頂烏龍茶 500ml」をチームマーチャンダイジングにより共同開発し、6月17日（火）より全国のセブン-イレブン店舗にて販売を開始いたします。

このたび発売になります「アサヒ 凍頂烏龍茶」は、清々しく華やかな香りと、まろやかな甘みが特長で、従来の烏龍茶とは一味違う本格的な台湾産凍頂烏龍茶です。

台湾産凍頂烏龍茶は、発酵した茶葉を丁寧に白い布で包み、揉み込む作業を何度も繰り返して行うことで、茶葉独特の華やかな香りを生み出すことから、台湾産烏龍茶の中でも高級かつ人気の高い品種です。凍頂烏龍茶の命とも言える香りをより高めるため原材料にもこだわり、台湾 南投県鹿谷郷の東に連なる山並みに位置する凍頂山の標高 800m 付近が産地の、蘭の花にも似た清々しく華やかな香りや、まろやかな甘みと爽やかさがありながら深みのある味わいを兼ね備えた台湾産凍頂烏龍茶葉を 100% 使用しています。

パッケージデザインには、セブン-イレブンのオリジナル商品のアピール度を高めるため、ロゴマークを入れたとともに、全体の配色は青色を基調とし、容器上部に金色を配することで商品特長の“清々しさ”と凍頂烏龍茶葉の高級感を表現しております。また、本格的な烏龍茶らしさを訴求するため、中国で運気をもたらすとされている雲のデザインを取り入れています。

「凍頂烏龍茶」は、5月13日（火）より長野地区で先行販売し、1日 200 本以上売上げるお店が出るほどの爆発的ヒット商品になりました。お客様からも「まろやかで飲みやすい」「高級感のある味」「ほのかな香りがとても良い」とのご感想を多くいただいております。このたびの全国発売により、さらにより多くのお客様に味・品質面で差別化された本格的な台湾産烏龍茶の味を知っていただき、ご好評いただけるものと期待しております。

セブン-イレブン・ジャパンとアサヒ飲料は今後もお客様のニーズを的確に掴み、より価値のある商品の開発・提供につとめてまいります。

以上

【商品概要】

- (1) 商品名：アサヒ 凍頂烏龍茶 PET500ml
- (2) 価格：140 円（税別）
- (3) 商品の特長

●味わい

清々しい華やかな香りとまろやかな甘みを合わせ持つ
上品な味わい。

●原料

台湾産凍頂烏龍茶葉 100%

●製法

アサヒ飲料（株）が発売している現行の烏龍茶より茶葉を多く使用し、茶葉本来の香りや味わいを最大限に活かすために、密閉された釜の中に少量ずつ茶葉を投入して香り成分をしっかりと封じ込め抽出技術を用い、さらに無香料・無着色で仕上げました。

●内容量

500ml ペットボトル

以上