

平成15年6月24日

～セブン-イレブンのエルダーターゲットTVCM～ **『みんなに、もっといい気分。』をテーマに 吉行和子さんを再び起用**

—第2弾「インターネット篇」「デザート篇」を6月24日より放映開始—

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下セブン-イレブン・ジャパン、東京都港区、代表取締役社長 最高執行責任者：山口俊郎）は、演技派女優の吉行和子さんを起用したエルダーターゲットTVCM第2弾を6月24日（火）より放映いたします。

このたび放映するエルダーターゲットTVCM第2弾は、若者など特定の年代層だけではなく全ての人にとって嬉しい商品やサービスを提供し続けていきたいという気持ちを込めたブランドメッセージ、

『みんなに、もっといい気分。』

を第1弾から引き続き使用し、「インターネット篇」「デザート篇」の2つのテーマで制作いたしました。このTVCM第2弾は第1弾と同様に、若者向けのお店であると思われるがちなコンビニエンスストアのイメージを、年輩の方も含め全ての人に便利なお店であることを伝えるために企画しております。

セブン-イレブンでは吉行和子さんを起用したエルダーターゲットTVCM第1弾を平成14年11月より放映いたしました。このTVCM第1弾では、自然で新しいコンビニエンスストアの利用シーンを描き、その結果、中高年者層のみならず若者も含めた幅広い年代の方から高い評価を頂きました。

今後もセブン-イレブン・ジャパンは、日々のお客様のニーズや時代の変化を捉え、常にお客様に支持いただける店作りを目指して今後も新たな商品・サービスの提供を行ってまいります。

記

1. CMストーリー

①『インターネット篇』

書籍や音楽CDなど欲しいものをセブン-イレブンのインターネット物販サイト“セブンドリーム・ドットコム (<http://www.7dream.com>)”にて簡単に検索した上で購入し、セブン-イレブン店舗で支払い・受け取りができるという便利なサービスが簡単に受けられることを紹介。

②『デザート』篇

セブン-イレブンの差別化商品としてご好評をいただいているオリジナルデザートを題材にして、吉行さんと若者達のコミュニケーションを描き、新しい生活風景のひとコマとして紹介。

※2作とも「みんなに、もっといい気分。」というテーマを、“違いのわかる大人＝吉行さん”が明るく、楽しく紹介します。

2. 放送開始日

平成15年6月24日（火）

3. 放送エリア

セブン-イレブン出店エリア（岩手県・大分県を除く30都道府県）

以上