

平成15年 6月25日

—セブン-イレブンの『全国チルド幹線物流』を活用した取組み—

《チルド(冷蔵)配送》でしか味わえない チルドビールの取扱い拡大

～サントリー・サッポロビールとの共同開発商品を7月2日(水)より発売開始～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下セブン-イレブン・ジャパン、東京都港区、代表取締役社長 最高執行責任者〈ＣＯＯ〉：山口俊郎）は、セブン-イレブンの『全国チルド幹線物流』を活用した《チルド配送》によるチルドビールの取扱いを拡大いたします。今回取扱いを始める共同開発商品は、サントリー株式会社（以下サントリー）の「スーパープレミアムモルツ」（首都圏・北関東の店舗約3,500店での取扱い）と、サッポロビール株式会社（以下サッポロビール）の「ピルスナープレミア」（静岡県の店舗約120店での取扱い）で、両商品とも7月2日（水）より発売開始いたします。

セブン-イレブンでは、2002年6月より『全国チルド幹線物流』を活用した《チルド配送》によるチルドビールの取扱いを麒麟ビールと共同で始めており、ビールにこだわりを持っているお客様からも大変ご好評をいただいております。麒麟ビールとの取組み後も新鮮で味の良いチルドビールの品揃えを増やしてほしいというお客様のご要望が多く、今回それに應えるかたちで今までにない味わいと香りをあわせもつビールをサントリー、サッポロビールと共同開発いたしました。

チルドビールの共同開発においては、お客様のニーズに合った商品をつくり上げるために、セブン-イレブンがもつ《チルド配送》のインフラを活用することをはじめとして、全国の店舗に来店する1日960万人のPOSデータに基づいた販売情報や様々なオリジナル商品の開発で培ったノウハウの活用、店頭での効果的な商品訴求をするための販売促進方法の提供などを行い、開発に活かしております。

《チルド配送》によるチルドビールの特徴は、工場から店頭まで《チルド配送》による10℃以下の温度管理を行うことによって、つくりたてのおいしさを味わえることです。そのため、従来とは違う醸造工程で製法されたチルドビールは、今までにない麦芽のおいしさ・ホップ本来の香りをお楽しみいただけます。

セブン-イレブンの『全国チルド幹線物流』は2001年10月に構築しており、全国6ヶ所の一括物流センターに納品されたチルド商品をさらに66ヶ所の共同配送センターを通じ、9,700店以上の店舗に配送することが可能です。

今回のサントリー、サッポロビールとの取組みをはじめとして、今後においてもセブン-イレブン・ジャパンは『全国チルド幹線物流』を活かしたチルドビールの共同開発を推進してまいります。

また、2003年9月の酒類販売規制緩和に向けて、セブン-イレブンの既存インフラを最大限に活用し、より差別化された価値の高い品質の良い酒類の開発に取組み、変化し続けるお客様のニーズに対応してまいります。

以上

商品内容

《サントリー スーパープレミアムモルツ 330ML》

- (売 価) 248円
- (発売エリア) 東京、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城の約3,500店舗
- (発 売 日) 2003年7月2日(水)
- (特 徴)
 - ・通常ビールと比較して、麦芽を1.2倍、ホップを2倍使用、特にホップについてはヨーロッパ産のアロマホップにこだわり、「贅沢で華やかな香り・深いコクとキレ味」を実現。
 - ・高級感のあるゴールドのラベルを採用。また、「冷蔵配送」の文字を大きく配し製品特性を強くアピールしています。
 - ・製造時期表示〈年月日〉、品質保持期限〈90日〉。

《サッポロ ピルスナープレミア 330ML》

- (売 価) 248円
- (発売エリア) 静岡県の一部約120店舗
- (発 売 日) 2003年7月2日(水)
- (特 徴)
 - ・高品質ホップとして名高いチェコのザーツ産ファインアロマホップとヨーロッパ産麦芽を100%使用。ホップの使用量を通常ビールの2倍にし、また、サッポロビール独自の技術を駆使して、「柔らかな厚み」と「上品な香りの余韻」を楽しめる味わいに仕上げています。
 - ・ラベルは本格感、高級感をかもし出す、白地にゴールドのデザインを採用。
 - ・製造時期表示〈年月日〉、品質保持期限〈90日〉。