

2003年6月25日

サントリー株式会社
株式会社セブン－イレブン・ジャパン

— サントリーとセブン－イレブン・ジャパンの共同開発商品 —

「スーパー プレミアムモルツ <冷蔵配送>」発売開始

— 最高級のプレミアムビールを冷蔵管理でお届け —

サントリー株式会社（以下サントリー、大阪府大阪市、代表取締役社長：佐治信忠）と株式会社セブン－イレブン・ジャパン（以下セブン－イレブン・ジャパン、東京都港区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：山口俊郎）は、「スーパー プレミアムモルツ <冷蔵配送>」（330ml瓶・248円）を共同開発し、7月2日（水）から首都圏および北関東エリアのセブン－イレブン酒類取扱い店舗約3,500店にて新発売します。

サントリーでは、素材の贅と技術の粋を結集したサントリー最高級のビールとして「ザ・プレミアムモルツ」を販売しており、ビールファンのお客様から大変ご好評をいただいています。今回発売する「スーパー プレミアムモルツ <冷蔵配送>」は、その製造工程、原料スペック等を活かしながら、セブン－イレブン・ジャパンがもつチルド物流網を活用することをはじめとして、全国の店舗に来店する1日960万人のPOSデータに基づいた販売情報などを参考にし、チルド配送ならではの出来たてのおいしさに仕上げたものです。

今回は他のエリアに先駆けて首都圏および北関東エリアのセブン－イレブン酒類取扱い店舗約3,500店にて先行発売し、今後順次全国エリアへの取扱い拡大を進めていきます。

●中味の特長

- ① 麦芽を通常ビールの1.2倍、ホップを2倍（サントリービール比）使用、特にホップについてはヨーロッパ産のアロマホップにこだわり「華やかな香り・深いコクとキレ味」を実現しました。
- ② 「製造年月日」「品質保持期限90日」を明記することで、「冷蔵配送」による「出来たてのおいしさ」を安心してお楽しみいただけます。

●デザインの特長

おしゃれな小容量瓶に高級感のあるゴールドのラベルを採用し、上質な中味を表現しました。また、「冷蔵配送」の文字を大きく配し製品特性を強くアピールします。さらに「武藏野ビール工場醸造」を明記することで、「出来たてのおいしさ」をお伝えします。

以上