

平成15年6月25日

サッポロビール株式会社
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

～サッポロビールとセブン-イレブン・ジャパンの共同開発商品～
プレミアムビール『サッポロ ピ尔斯ナープレミア』新発売
～チルド配送を利用して、セブン-イレブン静岡県内のお店舗で7月2日より販売開始～

サッポロビール株式会社（本社・東京、代表取締役社長・岩間辰志）とセブン-イレブン・ジャパン（本社・東京、代表取締役社長 最高執行責任者（COO）・山口俊郎）は、チルド配送を使った本格的なプレミアムピ尔斯ナービール「サッポロ ピ尔斯ナープレミア」を共同開発し、7月2日（水）よりセブン-イレブン静岡県内のお店舗（約120店舗）で販売を開始します。

世界でも、日本においても圧倒的に飲まれているビールは「ピ尔斯ナー」タイプのビールです。このタイプのビールは、現在のチェコにあるピルゼンで1842年に生まれました。本品は醸造技術者が、この発祥国伝統のピ尔斯ナーに引けを取らない香味を目指したこだわりのビールです。

まずは原材料への徹底したこだわり。ピ尔斯ナービールの誕生に欠かせなかったホップは、現在世界の醸造技術者がその高い品質を絶賛するチェコのザツ産ファインアロマホップです。本品は、同ホップを100%使用し、しかも「柔らかな厚み」と「上品な香りの余韻」を醸し出すために、通常の2倍（サッポロビール比）という使用量の贅沢さにもこだわりました。また、麦芽も厳選されたヨーロッパ産麦芽を100%使用しています。

そして、品質管理へのこだわり。ヨーロッパには、『ビールは、ビール工場の煙突の影が落ちる範囲で飲め』ということわざがあります。これはビール本来の繊細な味わいを楽しむには、つくりたての状態で飲むのがベストという意味です。「ピ尔斯ナープレミア」も、この商品ならではの『繊細で贅沢な香味』を存分にお楽しみいただくには、出来たての新鮮な状態でお客様のお手元までお届けすることが必要不可欠と考えました。そこで、セブン-イレブンがもつチルド物流網を活用することによって工場出荷から店頭まで一貫した「冷蔵配送」「冷蔵保管」の物流体制を採用し、さらに賞味期限も90日と短く設定しました。また、セブン-イレブンの全国の店舗に来店する1日960万人のPOSデータに基づいた販売情報や様々なオリジナル商品の開発で培ったノウハウの活用などを参考にし、商品開発に活かしております。

中味特徴は、柔らかな厚みと上品な香りの余韻、きめ細やかな泡です。本格的なビールを求めるお客様にじっくり味わって頂けるよう、しっかりした飲み応えと上質な香りの残る後味に仕上げました。

サッポロビールとセブン-イレブン・ジャパンでは、「ピ尔斯ナープレミア」の上質な香りと穏やかで柔らかな苦みが、日本のビール文化に新たな1ページを開くものと期待しています。以上