

平成15年7月

～全国約9,500店、2万9,000人が参加～
7月6日(日)に全国のセブン-イレブンで一斉清掃活動を実施

セブン-イレブン加盟店および株式会社セブン-イレブン・ジャパンでは、店名のセブン-イレブンに因んで7月と11月の年2回を『セブン-イレブンデー全国一斉清掃活動』として、全国のフランチャイズ加盟店と本部が協力をし、美しい街や地域づくりに向け、店舗周辺の清掃を行う全国一斉の清掃活動に取り組み、今回で9回目を迎えます。この7月も6日(日)に全国約9,500店・2万9,000人の参加による一斉清掃活動を実施いたします。

セブン-イレブン・ジャパンは、1991年に「環境対策プロジェクト」を、1993年には「セブン-イレブンみどりの基金」を発足させ、環境対策・社会貢献に取り組んでまいりました。環境問題への関心が高まる中、店舗の近隣や道路脇などでも、商品の包装用パッケージやたばこの吸い殻などがいたる所で捨てられているのを目にします。このような問題に対し、加盟店オーナー、従業員、本部社員が協力をして、昨年引き続き、全国一斉清掃活動を行います。

過去8回の一斉清掃活動では、延べ約18万人が参加し、ゴミ袋にして約15万袋、重量に換算すると約450トンのゴミを回収いたしました。また、一斉清掃活動を継続して実施してきたことで、地域住民の一員として、地元の皆様や行政と連動し清掃活動を実施するなど、活動の輪も広がりを見せています。

今回も全国一斉清掃活動を行うと同時に、セブン-イレブン店舗では「ゴミの持ち帰り運動推進キャンペーン」を実施し、ゴミのポイ捨てをしないよう、お客様への広報・PR活動を行い、美しい街づくり・地域づくりに協力してまいります。

全国一斉清掃活動実施概要

1. 日時 2003年7月6日(日曜日) 午後2時頃より1～2時間
※ 地区により時間が変更される場合があります
※ 悪天候により、中止される場合もあります
2. 清掃場所 セブン-イレブン店舗近隣の道路・公園・駅周辺等
3. 参加店舗 ●全国のセブン-イレブン約9,500店
4. 参加人員 (1) セブン-イレブンのオーナー、従業員 約2万7,000人
(2) (株)セブン-イレブン・ジャパン社員 約2,000人
合計約2万9,000人

ゴミの持ち帰り運動推進キャンペーン

1. スローガン 「身近なところから、クリーンアップ。
セブン-イレブンはゴミの持ち帰り運動を推進しています」
2. 内容 (1) 店内BGMでのスローガン放送
(2) POSレジスターお客様画面でのスローガン表示
(3) レジ袋での告知

以上