

平成16年2月5日

—2月6日(金)よりシリーズCM4本を一挙に放映開始—

セブン-イレブン 新・企業TVCMオンエア開始

～「あなたにとって、セブンとは？」がテーマ～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(以下セブン-イレブン・ジャパン、東京都港区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>:山口俊郎)は、「あなたにとって、セブンとは？」がテーマの新しい企業TVCMシリーズ4本を2月6日(金)より放映致します。

平成16年5月、第1号店のオープンから30年を迎えるセブン-イレブン・ジャパンは、この新しいTVCMシリーズを通して、つねにお客様の求めるものにお応えし続けていきたいという創業からの理念にあらためて立ち返り、新しい企業コミュニケーションを開始いたします。

このTVCMシリーズでは、セブン-イレブンの店頭や店内で交わされる「ありそうでなさそうな」「あったらイイかもしれない」などの様々な会話を描き、「セブン-イレブンって、自分にとって何だろう・・・？」と、お客様と身近にあるセブン-イレブンとの関係を、今一度お客様に想起してもらうことを狙いとしています。

セブン-イレブン・ジャパンは、今後もお客様のニーズに応えた価値ある商品の開発や品揃えを提供していくのと同時に、今回のTVCMで表現している、その先の「+α」をも提供していく『クオリティ・コンビニエンス』を目指してまいります。

【シリーズ内容】

2月6日より「月篇」「勇気篇」「肉まん篇」「こども篇」の4篇でスタート。今後シリーズ展開をしていく予定です。

【放送開始日】

平成16年2月6日(金)

【放送エリア】

セブン-イレブン出店エリア(19 地区)

関東・関西・名古屋・北海道・山形・宮城・福島・山梨・長野・新潟・静岡・岡山・広島・山口・福岡・佐賀・熊本・宮崎・長崎

以上