

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
株式会社資生堂
株式会社マーナ

アロマ効果で手軽にリラックスできる ボディーケアセット「ブチスバ」を新発売

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京・港区、代表取締役社長兼最高執行責任者:山口俊郎)と株式会社資生堂(本社:東京・中央区、代表取締役社長:池田守男)、株式会社マーナ(本社:東京・墨田区、代表取締役社長:名児耶美樹)は、時代の流れとともに顕在化してきたリラックスや保湿、さらにはひきしめ効果など、現代女性のニーズに対応した商品である「ブチスバ」3アイテム(各780円)をチームマーチャンダイジングにより開発し、2月25日(水)から順次、全国のセブン-イレブン店舗にて販売を開始いたします。

「ブチスバ」は、入浴時に手軽にサロンの本格的なスバのような、高いリラックス効果とボディーケア効果を味わえるミニセットで、アロマ効果の違う「エレガントコース」「リラクゼーションコース」「リセットコース」の3種類があります。それぞれボディーシャンプーに加え、オイルまたは美容液、泡立て専用スポンジ(ホイップボール)の3点セットになっており、アロマに満ちたボディーシャンプーをホイップボールで弾力のある泡にし、湯船につからなくても手を使って普通に洗うだけで、アロマ効果、マッサージ効果、スキンケア効果を、さらに入浴後にアロマ配合のオイルや美容液をつけることでダブルのアロマ効果とスキンケア効果をえられる商品となっております。

今回の商品は、セブン-イレブン・ジャパンが女性向けに発足したプロジェクトのもと、資生堂とマーナの3社で開発しました。商品の製造については、ボディーシャンプーやオイルなどを本格的なカウセリング化粧品の技術開発力を持つ(株)資生堂が、弾力のある泡を生むホイップボールを生活雑貨のノウハウを持つ(株)マーナが担当をしており、まさに業界を超えたチームマーチャンダイジングとなっています。

女性向けの商品の市場は年々拡大をしており、近年特に「リラックス・癒し」「スキンケア(美白・保湿)」「ダイエット」等のニーズが高まっております。さらに、女性のコンビニエンスストアの使い方として、職場からの帰宅途中にご利用されることが多いため、「おうちのお風呂で本格的なスバエステの満足と幸せを」をコンセプトとした手軽で本格的な商品に仕上げました。

(株)セブン-イレブン・ジャパンと(株)資生堂、(株)マーナは今後もそれぞれの業界の専門的な情報やノウハウを持ち合い、お客様のニーズにお応えできる差別化された商品開発・提供に努めてまいります。

以上