

平成16年 4月12日

—セブン-イレブン・オリジナル商品としては初めて—
一般公募デザインによる
ボトル缶飲料の発売
～「ニューボトル缶デザインアワード2004」での受賞作品を商品化～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下セブン-イレブン・ジャパン、東京都港区、代表取締役社長 最高執行責任者〈ＣＯＯ〉：山口俊郎）は、「ニューボトル缶デザインアワード2004」で 優秀作品賞を受賞した4作品であるアサヒ飲料「フキゲン」、キリンビバレッジ「キリンレモン」、カルピス「カルピスソーダ」、サントリー「サントリーC.C.レモン」を4月14日（水）より全国1万店以上のセブン-イレブン店舗にて発売いたします。

「ニューボトル缶デザインアワード2004」は、「ニューボトル缶デザインアワード実行委員会」が主催、飲料メーカー4社及び製缶メーカー1社が協賛する一般公募によるデザインコンテストであり、受賞された方に作品発表の機会を提供し、次世代のプロダクトデザインを支える才能の発掘と人材育成を担うものとなっております。

最大の特徴は、「デザインアワード課題デザインの部」において、協賛メーカー4社から出された課題商品にふさわしいデザインを募集し、最も優秀な作品については、実際に商品化し発売されるということです。

セブン-イレブン・ジャパンはこのイベントで受賞した優秀賞4作品の発表の場として、メーカー4社（各1アイテム）のボトル缶飲料に作品のデザインを印刷したセブン-イレブン・オリジナル商品4アイテムを、全国1万店以上のセブン-イレブン店舗にて発売することにいたしました。今までにないデザインをパッケージに施し、また、ボトル缶は同じ規格に統一して売場でお客様に訴求することで、売場に楽しさと話題を提供いたします。

「デザインアワード」は昨年10月1日より作品の募集を開始し、今年1月13日をもって好評のうちに募集を終了し、海外からの応募も含め、同時に募集された「自由デザインの部」をあわせて1,059作品にのぼる多数の作品の応募がありました。そして1月26日にメーカー審査員・ゲスト審査員による選考会を行い、厳正なる審査の結果、「課題デザインの部」及び「自由デザインの部」あわせて受賞作品30作品が決定いたしました。

今後もセブン-イレブン・ジャパンは、変化し続けるお客様のニーズに対応して、より差別化された価値ある商品の開発・提供に努めてまいります。

商品内容

《アサヒ飲料 「フキゲン クリームソーダ アワード缶500ML」》

受賞ポイント：「フキゲン」では、キャラクターの『フッキー』で商品コンセプトである“やーなことリセット！”を表現している。受賞のデザインは『フッキー』の魅力を最大限に引き出し商品コンセプトを伝えている。

《麒麟ビバレッジ 「麒麟レモン アワード缶500ML」》

受賞ポイント：「麒麟レモンの麒麟は動物の麒麟です」という、メーカー発想ではおそらく考えられなかったデザイン。非常にシンプルで強く、しかも、かわいいため店頭で思わずニヤッとしてしまうデザイン。

《カルピス 「カルピスソーダ アワード缶500ML」》

受賞ポイント：なつかしさと、昔と変わらない甘酸っぱい味を感じさせるデザインは「カルピスソーダ」のブランドとマッチしており、かつ素朴でありながらイメージを膨らませることができている。

《サントリー 「サントリー C.C.レモン アワード缶500ML」》

受賞ポイント：『公園』という身近な場所で学生、会社員、おばあちゃんに子供と、普通の人々の日常が生き生きとハッピーな感覚で表現された「C.C.レモンらしい」デザインである。テーマカラーの黄色、C.C.レモンのボールマークが上手く生かされている。

※いずれの商品も内容は下記の通りです。

(売 価) 147円(税込)

(発売エリア) 全国

(発 売 日) 2004年4月14日(水)

以上

