

平成 16 年 7 月 5 日

株式会社セブン・イレブン・ジャパン
キリンビバレッジ株式会社

旨みの見えるプレミアム緑茶飲料

『本格緑茶 玉露庵（ぎょくろあん）』新発売

～家庭で淹れた本来のおいしさ飲み心地を再現～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京・千代田区、代表取締役社長〔COO〕：山口俊郎）とキリンビバレッジ株式会社（本社：東京・千代田区、社長 荒井克一）は、旨みの見えるプレミアム緑茶飲料『本格緑茶 玉露庵』をチームマーチャンダイジングにより開発し、7月7日（水）より全国のセブン-イレブン 10,389（6月末現在）店で発売を開始します。

今回発売となる『本格緑茶 玉露庵』は、「家庭で淹れる本来のお茶」をコンセプトに作り上げたプレミアム緑茶飲料です。そのため家庭で淹れる緑茶と同様に液色が濁り、お茶の旨み成分が底に溜まりますが、この「旨みの見えること」こそがこの商品の最大の特長となっています。この旨み成分が底に溜まるために、開封前によく振って飲むことをパッケージに明記し、新しい飲み方を提案するなど、一般的な緑茶飲料に対するイメージを刷新いたします。

原料には玉露を中心にかぶせ茶などの旨み・香りの高い厳選茶葉のみを使用し、香りを引き出す高温と、旨みを引き出す低温の二つの温度で丁寧に淹れることで、ふくよかな味わいを実現しました。また、抹茶をたっぷり加えて仕上げましたので、濃厚なお茶の味わいと飲み心地をお楽しみいただけます。

5年前と比較すると約2.3倍の規模になっている人気の緑茶飲料の市場で、このような今までにない差別化されたプレミアム緑茶飲料を発売することにより、さらに市場の拡大につなげていきたいと考えております。

セブン-イレブン・ジャパンとキリンビバレッジは、今後も高品質の価値ある商品の提供・販売に努めてまいります。

以上

参考資料

①商品概要

商品名：本格緑茶 玉露庵

価 格：168 円（税込み）

形 態：500m l ペットボトル

販売店：全国のセブン - イレブン 10,389 店



②商品特徴

■製法の特徴

◆豊かな香りと甘みの要素

高温抽出

◆深い味わいと
濃厚な旨味の要素

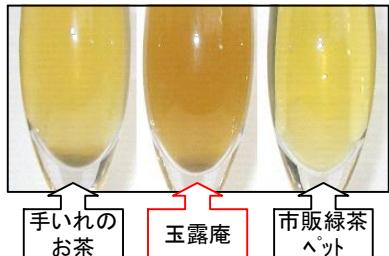
低温抽出

2通りの製法
を組み合せ
品質を向上

味、香り共に高品質
のお茶が完成
↓
差別化

■その他の特徴

①新しい美味しさの提案



液体が濁っており
これが旨味の素

旨味が目に見える

②濁り成分が沈殿します。



濁り成分が沈殿
しています

手でいれたお茶と同じ状態