

平成16年8月30日

セブン-イレブン限定
ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー2004予約受付開始！
～ワインに合うフードメニューのご提案も～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(東京・千代田区、代表取締役社長兼最高執行責任者[COO]:山口俊郎)は、11月18日(木)のボージョレ・ヌーヴォー解禁に向けて、セブン-イレブン限定のボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー「ジョルジュ デュブッフ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2004 グランド キュベ」(赤・750ml、2780円:税込)と「シャルル・ドラピエ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2004 スペシャル・アッサンブラージュ」(赤・750ml、2190円:税込)の予約受付を全国の酒類取扱い店舗で開始いたします。

「100年に一度の葡萄の出来」と言われた昨年、セブン-イレブンでは市場シェア7.1%にあたる約60万本のヌーヴォーを販売し、お客様から大変ご好評をいただきました。今年は、昨年を上回る味わいのヌーヴォーを世界最高ランクのお二人とともに作り上げます。

ボージョレの帝王であるジョルジュ デュブッフ氏との取組みは、今年で3年目。「ジョルジュ デュブッフ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2004 グランド キュベ」は、デュブッフ氏のトータルプロデュースのもとセブン-イレブン専用の畑でセブン-イレブン専用チームによって葡萄の生育から醸造まで徹底的にこだわり、飲んだ瞬間に心が躍りだしてしまうようなワインを仕上げます。

「シャルル・ドラピエ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー 2004 スペシャル・アッサンブラージュ」は、こだわりぬいたキュベを95年度の世界一ソムリエである田崎真也氏が10月にフランスに赴き、セブン-イレブンのためにアッサンブラージュ(調合)して仕上げます。

また、今年からの新しい取り組みとして、ヌーヴォーとともにセブン-イレブンの最も得意分野であるファスト・フードからワインにわたりのフードメニューのご提案を行うとともに、毎月チラシを発行し、ヌーヴォーの原料である葡萄の生育状況や、実際に田崎氏がアッサンブラージュをしている様子、ヌーヴォーの出来栄などの最新情報の発信を行うことで、ヌーヴォーのイベント性を高めてまいります。

セブン-イレブン・ジャパンでは、世界的にも有名なメーカー、サプライヤーと組むことで、高品質でお客様にご満足いただける独自商品の開発を進め、今後も、お客様のニーズにお応えしてまいります。

以上