

平成 16 年 10 月 18 日

## 先行地区で人気の新しいタイプのカクテル

### 「フローズンカクテル」全国発売決定！

株式会社セブン・イレブン・ジャパン（東京・千代田区、代表取締役社長兼最高執行責任者〔C O O〕：山口俊郎）は、先行地域（東京・神奈川・埼玉・千葉、カクテルバー フローズンのみ山梨を含む）で非常に人気の高い新形態のアルコール飲料フローズンカクテルの取扱いエリアを拡大し、10 月 19 日（火）に北関東（栃木県・茨城県・群馬県）・関西地区に、10 月 26 日（火）にはその他の未発売地域を含めた全国の酒類取扱い店約 9,000 店で販売を行います。

フローズンカクテルは、セブン・イレブンと株式会社ロッテ（東京・新宿区、代表取締役社長：重光武雄）がサントリー株式会社（大阪・大阪市、代表取締役社長：佐治信忠）と共同開発をした「サントリー カクテルバー フローズン」3 アイテムと、アサヒビール株式会社（東京・中央区、代表取締役社長：池田弘一）と共同開発した「アサヒ フローズンカクテル」2 アイテムの合計 5 アイテムからなる新しいタイプのカクテルです。セブン・イレブン・ジャパンの全国の店舗に来店される 1 千万人の POS データをもとに目標となる品質を設定し、デザートやアイス等オリジナル商品の開発時のセブン・イレブン・ジャパンのノウハウと、サントリー、アサヒビールが持つカクテルレシピなどの酒類製品の技術と、クーリッシュに代表される製氷技術を持つロッテのノウハウを持ち寄ってつくり上げた、家庭向け販売用カクテルとしては今までにない新しいタイプのカクテルです。従来の缶では成しえなかったフローズンならではの素材の持つフレッシュな果汁の味・風味を活かした味わいと、微細氷の入ったなめらかな食感から、先行販売地区では特に 20~30 代の男女を中心に大変ご好評をいただいております。

7 月 27 日に東京 23 区・神奈川を皮切りに段階的に取扱いエリアを拡大し、現在では、東京・神奈川・埼玉・千葉（カクテルバー フローズンのみ山梨を含む）で取扱いを行っており、これまで発売からの 2 ヶ月間で累計約 70 万本を販売しました。今回、カクテルの販売のピークとなる年末年始に迎えるこの時期に全国発売することで、多くのお客様のパーティー等の高いニーズにもお応えしていくけるものと期待しています。



## 商品概要

価格は全て税込み

サンタリー カクテルバー フローズン		各 280 円
マンゴーダイキリ	マンゴーの王様「アルフォンソ」を贅沢に使い、マンゴーの濃厚な味わいととろりとした果実の食感に	
ウォッカストロベリー	トーテム種ストロベリーの果肉を使用した、やさしいクリーミーな味わい	
ソルティードッグ	フロリダ産のグレープフルーツを使用。独特の苦味を抑え、爽快でキレのある味わい	

アサヒ フローズンカクテル		各 280 円
スクリュードライバー	バレンシアオレンジの爽やかな甘さと柑橘の香りが楽しめる	
ストロベリーダイキリ	カマロッサ品種のいちごを使い、いちご本来の持つ甘い香りとほのかな酸味が楽しめる	