

2004 年 11 月 29 日

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
メルシャン株式会社

世界的なプレミアムワイナリー ウルフ・プラス社との初の取組み
オーストラリアワイン『ウルフ・プラス ワインメーカーズ・セレクション』
2 種を新発売！

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社 東京、代表取締役社長兼最高執行責任者 [COO] 山口俊郎)とメルシャン株式会社(本社 東京、社長 岡部有治)は、オーストラリアで売上げNO.1 を誇るプレミアムワイナリー、ウルフ・プラス社の協力を得て、オリジナルブランドのオーストラリアワインを共同開発。11 月 30 日(火)より『ウルフ・プラス ワインメーカーズ・セレクション カベルネ・ソーヴィニヨン 2002 年』『ウルフ・プラス ワインメーカーズ・セレクション シラーズ 2002 年』の 2 種を、全国のセブン-イレブン酒類扱い店舗にて発売いたします。

ウルフ・プラス社は、1966 年創設からわずか 30 年の間に国際的なコンクールで 3000 を超える受賞を果たすなど、世界的に最も成功したワイナリーです。そしてそのウルフ・プラス社の高品質なワインは、世界中から注目を集めています。今回、セブン-イレブン・ジャパンとメルシャンは、この世界的に人気の高いオーストラリアワインの市場に着目し、ウルフ・プラス社にとっても初の試みである販売チャネルを単独チェーンに絞った、3 社での共同開発に取組みました。

また、従来と同様に、ワインの品質を保持するためにリーファーコンテナによる配送を行うとともに、田崎真也氏の味わいのコメントをラベルに入れ、お客様にわかりやすく味・品質を伝えることも行います。

今後もセブン-イレブン・ジャパンとメルシャンは、お客様のニーズに合った、高品質で高付加価値の商品を提案し、ワイン市場の活性化を図ってまいります。

【商品紹介】

■「ウルフ・プラス・ワインメーカーズ・セレクション」について

オーストラリアは、夏は暑く、冬は適度に湿りがあり、霜枯れもなく、平均気温 14°C、雨量 600ml 程度とまさに、ワイン造りの理想郷と言われています。その恵まれた風土から生み出される、凝縮感のある果実の香りと濃厚ながらもまろやかな味わいのワインは、日本人の嗜好にも良く合います。

「ウルフ・プラス・ワインメーカーズ・セレクション」は、南オーストラリア州、ワインの発祥地であり、数々の高級ワインの産地である、バロッサ・バレーで育まれた高品質のぶどうを使用。

更に醸造を、1999 年にオーストラリアワイン業界最高の賞と言われるジミー・ワトソン・トロフィー受賞の他、オーストラリア国内外で数々の賞を獲得している醸造家、キャロライン・ダン女史自らが担当して、最高のオーストラリアワインを造り上げます。

<ウルフ・プラス ワインメーカーズ・セレクション カベルネ・ソーヴィニヨン 2002 年>

750ml 1,980 円(税込)

【田崎氏のコメント】

サウス・オーストラリア州産の厳選したカベルネ・ソーヴィニヨン種から造られた赤。
凝縮感のある果実香とスパイシーな香りが調和し、味わいもコクのある渋みを感じます。

<ウルフ・プラス ワインメーカーズ・セレクション シラーズ 2002 年>

750ml 1,850 円(税込)

【田崎氏のコメント】

サウス・オーストラリア州産の特に厳選したシラーズ種から造られた赤。
カシシリキュールのような果実香と木樽のバニラ、ロースト香が調和。味わいは豊潤でコクのある印象。

■発売日

11月30日(火)

■発売地域

全国セブン-イレブン酒類扱い店舗

以上

