

NEWS RELEASE



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

店舗では「義理チョコ」を強化、
見た目にも楽しい商品・売場提案

2009年1月8日

セブン-イレブンのバレンタイン セブン-イレブンネット限定チョコが初登場！ －1月中旬より順次販売・予約開始－

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者〈COO〉山口 俊郎）は、2月14日のバレンタインデーに向けて、バレンタインチョコレートや関連商品の販売・予約を、2009年1月中旬より全国のセブン-イレブン 12,105 店舗（2008年12月末）ならびにセブン-イレブンネットで順次開始いたします。

記

＜本年の新たな取り組み・特徴等について＞ *価格は税込

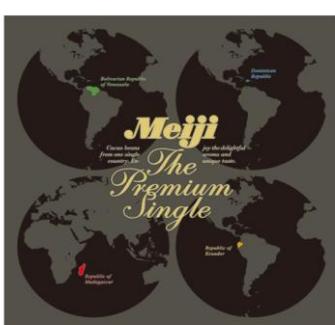
セブン-イレブンネット

～ネット限定商品がバレンタイン初登場！～

◎『ザ・プレミアムシングル・スペシャルセレクション』(2,500円) [明治製菓]

- ◆セブン-イレブンネット (<http://711net.jp>) でしか入手できない限定商品
- ◆予約開始日：2009年1月13日（火）<お渡し日：2月10日（火）～>
- ◆厳選を重ねた貴重なカカオ豆4種を使用（マダガスカル、エカドル、ベネズエラ、ドミニカ）
- ◆発酵・焙煎・混練等、チョコレートにおけるすべての工程で、徹底した精密な管理のもとに製造した「プレミアムチョコレート」
- ◆カカオ豆4種を使った「ミルクチョコ」と「ビターチョコ」の計8種類のセット
- ◆数量限定：2,000個

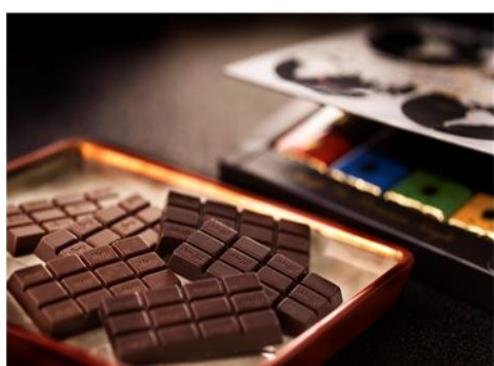
【16枚入（8種類×2枚）】



商品パッケージ



商品の中身（イメージ）



※セブン-イレブンネットでは、上記以外に野菜ソムリエ「Canaco（カナコ）」さん監修による、
美容と健康のベジタブルショコラの取り扱いもいたします。

◇野菜ソムリエのベジタブルショコラ 10個 (2,200円)

セブン-イレブン店舗

【本年の品揃え等の特徴】

① 価格据え置き

⇒カカオ・油脂をはじめとするチョコレート原料価格高騰の中、昨年と同等以下の価格に

② 需要の高い「義理チョコギフト」の品揃えに特化

合計アイテム数も絞込み（本年：54 アイテム ← 昨年：62 アイテム）

③ 「ディスプレイケース」（アクリルケース）を活用した、見た目にも楽しい商品・売場をご提案

④ 「キャラクター商品」「パロディ商品」等、コンビニエンスストアならではの楽しい商品提案

【セブン&アイオリジナル商品の一例】各地区での発売は2月上旬を予定（地区により若干異なります）

◎グランフル 初登場！

◆有楽町イトシア、中目黒に店舗を持つスイーツパティスリー（洋菓子店）監修の商品

◆手作りによる見た目の美味しさ・楽しさにこだわった商品

◇グランフル デザートショコラ 6個（840円） *写真左 [陳列イメージ]

◇グランフル プレートショコラ 5枚（840円） *写真右 等



◎成城マルメゾン 初登場！

◆大山栄蔵氏がオーナーシェフを務める

老舗パティスリー「マルメゾン」監修の商品

◆フルーツの持つ自然の姿、色、香りと甘さを
活かした商品

◇マルメゾン ストロベリートリュフ（800円） 等



◎キャラクター商品等の一例

◇キティ つめてねチロル ナノユニバース（360円） 等



◆キティ×ナノユニバース×チロル×
セブン-イレブンがコラボした
お客様参加型の楽しい商品

◆6種類ある缶から好きな1つを選び、
3種類あるチロルチョコから9個を
選んで缶に詰めてレジにお持ち
いただく商品

以上