

店舗では「義理チョコ」を強化、
見た目にも楽しい商品・売場提案

2009 年 1 月 8 日

セブン-イレブンのバレンタイン セブン-イレブンネット限定チョコが初登場！ － 1 月中旬より順次販売・予約開始 －

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者〈COO〉山口 俊郎）は、2 月 14 日のバレンタインデーに向けて、バレンタインチョコレートや関連商品の販売・予約を、2009 年 1 月中旬より全国のセブン-イレブン 12,105 店舗（2008 年 12 月末）ならびにセブン-イレブンネットで順次開始いたします。

記

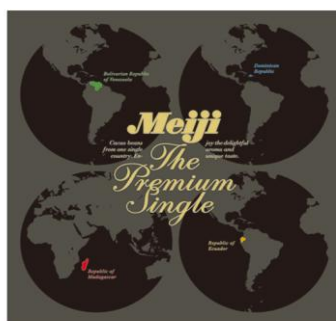
＜本年の新たな取り組み・特徴等について＞ ＊価格は税込

セブン-イレブンネット

～ ネット限定商品がバレンタイン初登場！～

◎『ザ・プレミアムシングル・スペシャルセレクション』（2,500 円）〔明治製菓〕

- ◆セブン-イレブンネット（<http://711net.jp>）でしか入手できない限定商品
- ◆予約開始日：2009 年 1 月 13 日（火） ＜お渡し日：2 月 10 日（火）～＞
- ◆厳選を重ねた貴重なカカオ豆 4 種を使用（マダガスカル、エクアドル、ベネズエラ、ドミニカ）
- ◆発酵・焙煎・混練等、チョコレートにおけるすべての工程で、徹底した精密な管理のもとに製造した「プレミアムチョコレート」
- ◆カカオ豆 4 種を使った「ミルクチョコ」と「ビターチョコ」の計 8 種類のセット
【16 枚入（8 種類×2 枚）】
- ◆数量限定：2,000 個



商品パッケージ



商品の中身（イメージ）



※セブン-イレブンネットでは、上記以外に野菜ソムリエ「Canaco（カナコ）」さん監修による、美容と健康のベジタブルショコラの取り扱いもいたします。

◇野菜ソムリエのベジタブルショコラ 10 個（2,200 円）

セブン-イレブン店舗

【本年の品揃え等の特徴】

- ① 価格据え置き
⇒カカオ・油脂をはじめとするチョコレート原料価格高騰の中、昨年と同等以下の価格に
- ② 需要の高い「義理チョコギフト」の品揃えに特化
合計アイテム数も絞込み（本年：54 アイテム ← 昨年：62 アイテム）
- ③ 「ディスプレイケース」（アクリルケース）を活用した、見た目にも楽しい商品・売場をご提案
- ④ 「キャラクター商品」「パロディ商品」等、コンビニエンスストアならではの楽しい商品提案

【セブン&アイオリジナル商品の一例】各地区での発売は2月上旬を予定（地区により若干異なります）

◎グランフル 初登場！

- ◆有楽町イトシア、中目黒に店舗を持つスイーツパティスリー（洋菓子店）監修の商品
- ◆手作りによる見た目の美味しさ・楽しさにこだわった商品
 - ◇グランフル デザートショコラ 6 個（840 円）＊写真左〔陳列イメージ〕
 - ◇グランフル プレートショコラ 5 枚（840 円）＊写真右 等



◎成城マルメゾン 初登場！

- ◆大山栄蔵氏がオーナーシェフを務める老舗パティスリー「マルメゾン」監修の商品
- ◆フルーツの持つ自然の姿、色、香りと甘さを活かした商品
 - ◇マルメゾン ストロベリートリュフ（800 円） 等



◎キャラクター商品等の一例

- ◇キティ つめてねチロル ナノユニバース（360 円） 等



- ◆キティ×ナノユニバース×チロル×セブン-イレブンがコラボしたお客様参加型の楽しい商品
- ◆6 種類ある缶から好きな 1 つを選び、3 種類あるチロルチョコから 9 個を選んで缶に詰めてレジにお持ちいただく商品

以上