



UCS&KINNIKUMAN “29+1”プロジェクトプレスリリース



©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション
©UNO CAOL SHOWTEN CO.,LTD

昨年2008年はキン肉マン生誕29周年を記念した数々の企画で盛り上がり、今年も冷めぬキン肉マン人気。

そして、今年2009年はキン肉マンが誕生して30年という節目の年にあたります。その生誕30周年を記念しまして、”29(ニク)+1(UNO)”というキャッチコピーを掲げ、セブン-イレブン、バンダイ等の皆様の協力を得て、宇野薫のかねてからの夢であったバンダイ“キンケシ”に格闘家初のキャラクターとして登場するプロジェクトを進行します。

更に、宇野薫自身のプライベートブランド「UCS」やNIKEとの共同開発による「NIKE 10AC」コレクション内で、「キン肉マン」作者ゆでたまご先生が今回の為に書き下ろしたイラストを使用し、永遠のヒーロー“キン肉マン”と総合格闘技界のパイオニア“宇野薫”的アリティのある部分を架空の総合格闘技イベント“STARS”の中に融合、アパレル・イクリュームを企画制作しました。

各方面に話題性のある、贅沢で特別なプロジェクトになっています。

商品構成は、ゆでたまご先生書き下ろしのイラストを使ったTシャツやビーニー。PORTER製のバッグ類や財布やキーケース。thermo mug製タンブラー。UCSスウェットパンツ。キン肉マンアイテムの代名詞バンダイ“キンケシ”に格闘家初のキャラクター「宇野薫バージョン」が登場するなどアイテム数・アイテムジャンルも幅広く展開します。

今回のこれら商品の販売展開プランは、2009年4月～6月の間に首尾良く時期／目的に分けて組み立てていきたいと思っています。プロジェクト共通アイコンとしてマンガ作中の吹出しをモチーフにした“29+1”ロゴを作成し、統一感のある展開を意識しました。

宇野薫の持つイメージとキン肉マンの持つイメージとがUCS×NIKE、PORTER、BANDAI等様々なメーカー・ブランドとのコラボレートし、メモリアルにふさわしいスペシャルアイテムとして発売致します。

販売店舗は弊社店舗UCS(横浜桜木町)を始め、弊社正規ディーラー店舗(全国)・セブン-イレブン(全国)等を予定しています。

『STARS』ストーリー

常に強さを求める強豪との戦いを自らに課すことで総合格闘技という競技に挑戦してきた宇野薫。

2009年はさらなる新風を巻き起こすべく、ついに自らが新しい総合格闘技イベントをプロデュースする。

その名は【STARS】

幼き頃、U.W.Fと同じように憧れていたエンターテイメントとしてのキン肉マンワールドとの出会い。超人オリンピック、悪魔超人の対決、超人タッグ、王位争奪など数々の試合を戦い抜いてきた超一流の正義超人達から、宇野薫は片時と目を離す事は無かった。そして、その宇野薫の憧れが【STARS】に。キン肉星のプリンス“キン肉マン”の参戦が決定。

その緒戦の相手をつとめるのは、総合格闘技界のパイオニア“宇野薫”。宇野は幼き頃の憧れという思いを断ち切ってリングに立ち、そして、キン肉マンは初めての総合格闘技の中で時代を超えた等身大のヒーロー像を表現する為に宇野薫と戦う。このリングに、いまだかつて見たことのないダイナミックなシーンと想像を超える戦いの火蓋は切って落とされることとなる。

BANDAI(株式会社バンダイ)

「夢・クリエイション」の企業スローガンが示す通り、子供から大人まで楽しむことの出来る夢のあるおもちゃを提供する国内玩具メーカー。キャラクターの超合金で遊んだ記憶は男性なら誰でも思い出に残っています。80年代に一大ブームを巻き起こしたガシャポン＆キンケシのコンビは、昨年キン肉マン生誕29周年を記念して復活。

そして今年2009年、総合格闘家・宇野薫とのプロジェクトでスペシャルモデルのキンケシのリリースが決定しています。

PORTER(株式会社吉田)

国産鞄メーカーの雄吉田カバンの“PORTER”ブランド。

メイドインジャパンの品質の良さに定評があり、戦後日本のものづくりを牽引してきたブランドのひとつ。

機能性の高さは勿論のこと、革素材だけに留まらず、新しいマテリアルを使用したバッグを発表するなど常に若者を中心に幅広い年齢層から支持の絶えない鞄メーカーです。

今回はゆでたまご先生書き下ろしのイラストで作ったモノグラムパターンを表地や裏地に配したナイロンタイプのものや、革に型押ししたタイプなどクオリティーの高い、高級感も兼ね備えた小物類に仕上がっています。

NIKE 10AC(株式会社ナイキジャパン)

宇野薫とNIKEの共同開発によるトレーニングアパレル＆フットウエアコレクション「10AC」。

総合格闘家としての宇野薫のトレーニングのニーズに応える為、機能性・素材開発にも秀でるNIKEの協力のもと開発され、高い機能性はもちろん、裾の長さやシルエット、細かなパーツひとつひとつにまでこだわった、特別なライン。

アスリートとしてだけではなく、ファッションにも造詣の深い宇野薫ならではの視点を通し、ストリートでも着用できるような高いデザイン性を併せ持った仕上がりのラインナップで展開します。

CAOL UNO & KINNIKUMAN “29+1” プロジェクト商品を、

セブン-イレブンネットでも発売します！

～フィギュアやTシャツ、タンブラー等をネット販売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 山口 俊郎）は、2009年4月7日（火）より、CAOL UNO&KINNIKUMAN “29+1” プロジェクトの一部商品をセブン-イレブンネットにて発売いたします。

記

<取扱商品>

商品名	売価	画像
キン肉マン×宇野薫 キンケシ (BOX・20個入り)	4,200円	
29+1 ロゴ Tシャツ ホワイト (M、L)	4,725円	 
29+1 ロゴ Tシャツ ブラック (M、L)	4,725円	 
29+1 STARS VS Tシャツ (M、L)	5,250円	 
29+1 COOL MAX BEANIE (ホワイト、ブラック)	5,775円	 
29+1 モノグラムサーモマグタンブラー チャコール/ホワイト	2,100円	
29+1 モノグラムサーモマグタンブラー クリア/ブラック	2,100円	
29+1 ULTIMATE カードキークース ブラック	8,925円	

セブン-イレブンネットとは <http://www.711net.jp/>

パソコンや携帯電話で注文した商品を、注文後4日でお客様の指定されたセブン-イレブン店舗でいつでも受取ることができます。送料・手数料無料の便利なサービスです。

以上