

NEWS RELEASE



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン
2009年3月9日



コンビニ初！今話題の「ハーフ顔」が思いのまま！

パラドウ×スザンヌ コラボ化粧品 新発売！

～3/18(水)より関東地区のセブン-イレブンとイトヨーカドーにて販売開始～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 山口 俊郎）は、2009年3月18日（水）より、人気タレント“スザンヌ”とコラボレートしたコスメを発売いたします。この商品は、目元や唇に立体感・陰影をつけることにより誰でも簡単にスザンヌのような人気の「ハーフ顔」になれるというコンセプトの化粧品（計3品）として、セブン-イレブンオリジナルのメイクアップ化粧品ブランド“パラドウ”から、関東地区的セブン-イレブンとイトヨーカドーにて発売するものです。

※「ハーフ顔」…ハーフ（外国人×日本人）のような立体感のある顔立ちを総称。
「ハーフのような顔立ち」という意味で、20代～30代の女性を中心に非常に人気のある顔立ちの事。

記

1. 商品の概要

(1) 発売日 : 3月18日(水)

(2) 販売店舗: 関東地区的セブン-イレブン（約5,200店）とイトヨーカドー（約120店）より順次拡大



商品名：パラドウ アイシャドウ

売価 : 1,600円

特徴 : ふっくらした涙袋、
インパクトのある目元を演出

商品名：パラドウ チークカラー

売価 : 1,400円

特徴 : 2色のチーク+ハイライトで、
自然な血色と立体感を演出



商品名：パラドウ ルージュグロス

売価 : 1,200円

特徴 : 2色使いのリップメイクで立体感と
ツヤ感を演出

左記のQRコードより

Happy Suzaring（スザリング）

モバイルキャンペーンの
コンテンツが楽しめます。

自分は何%ハーフ顔なのかを
簡単に診断できる「ハーフ顔
ちえき」他、パラドウ商品
詰合せプレゼント等も
実施中！



2. 商品の特徴

- 全ての商品に「ハーフ顔シリーズプチカタログ」が付いており、誰でも簡単にハーフ顔メイクができます。
- スザンヌのアイディアにより、今年の風水で「ビューティー運アップ」を表す“蝶々”をデザインに取り入れました。持っているだけで気分が上がる、可愛らしいデザインです。

以上