

～群馬県とセブン-イレブン・ジャパン～
『地域活性化包括連携協定』を締結
～地産地消、健康増進・食育、災害対策等 11 分野で相互連携開始～

群馬県（県知事 大澤 正明）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山口 俊郎）は、2009 年 3 月 18 日（水）、地産地消や健康増進・食育、災害対策等 11 分野において相互の連携を強化し、群馬県内における地域の一層の活性化に資する『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。

記

1. 協定の名称 『地域活性化包括連携協定』

2. 協定締結日 2009 年 3 月 18 日（水）

3. 協定締結の目的

群馬県とセブン-イレブン・ジャパンとの、地域活性化に向けた緊密な相互連携・協働の取組による、県民サービスの向上および地域の活性化

4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ①地産地消の推進、群馬県オリジナル商品の販売促進等に関する事
- ②群馬県産の農林水産物、加工品、工芸品等の販売促進に関する事
- ③群馬県民の健康の増進および食育の推進に関する事
- ④高齢者の支援に関する事
- ⑤子育ての支援および青少年の健全育成に関する事
- ⑥観光の振興に関する事
- ⑦環境問題対策に関する事
- ⑧地域および暮らしの安全および安心に関する事
- ⑨災害対策に関する事
- ⑩群馬県のイメージアップに関する事
- ⑪その他地域社会の活性化および県民サービスの向上に関する事

<ご参考>

群馬県内のセブン-イレブン店舗 346 店舗（2009 年 2 月末現在）

具体的な連携事項案

(1) 地産地消の推進、群馬県オリジナル商品の販売促進等に関すること

- ◆群馬県の「食」の多様さを紹介する「はばたけ上州フェア」の実施
 - ・ 期間：3月19日（木）～4月1日（水）（14日間）
 - ・ それぞれの地区の特産品をメインに、セブン-イレブンのオリジナル商品の開発・販売を行う
 - ・ 電子マネー『nanaco』とのタイアップにより、キャンペーン期間中は対象商品について、ボーナスポイント（通常購入分ポイントに付加されるポイント）を付与する
 - ・ キャンペーン期間中の告知としてイメージポスターを製作し、セブン-イレブン店頭ほかに掲示する
- ◆セブン-イレブンの店舗網を活用した商品展開の実施
 - ・ 県内のセブン-イレブン店舗 346店舗（2009年2月末現在）
 - ・ この店舗網を活かし、地域ごとの味を、県内相互に紹介をすることで、「群馬の味」再発見へいざない、地域の活性化、郷土への理解を一層深めることに貢献
 - ・ また、県のブランドイメージの向上のために協力していく
- ◆県において、生産量・品質において優位性の高い産品を活用した商品の開発・販売
 - ・ 具体案①：下仁田こんにゃく、下仁田ねぎ、嬭恋高原キャベツ、ヤマトイモ
県産豚、県産牛、県産乳 等
これらの生産物を活用し、県民へ県産物の消費促進を図るとともに、県のイメージ向上のために協力していく
 - ・ 具体案②：セブン・ミールサービスで群馬県特集を展開し県内外にアピール
 - ・ 具体案③：セブン-イレブンギフト、セブン-イレブンネットにて県内名産品の販売
県内外でも取り扱いができる仕組みづくり
- ◆県の食文化を活かした商品の開発・販売
 - ・ 食文化に根ざした、知名度が高いメニューを、地域団体および県内企業の協力を得て開発・販売する
- ◆地産地消運動への参加
 - ・ 「地産地消推進店」への登録
 - ・ 弁当、惣菜での地域食材の活用
 - ・ 「群馬県ふるさと認証食品」シールを対象の商品に貼付する

(2) 群馬県産の農林水産物、加工品、工芸品等の販売促進に関すること

- ◆県産の農林水産物を活用した商品開発および販売
 - ・ 県産のまいたけを使用したおにぎり、弁当の販売
 - ・ 県産の小麦を使用したうどん、おきりこみ、パスタの販売
 - ・ 県産の梅を使用したおにぎり、弁当の販売
 - ・ 県産の牛肉、豚肉を加工した商品の販売
 - ・ 県産の牛乳を使用した牛乳パン、牛乳プリンの販売

（３）群馬県民の健康の増進および食育の推進に関すること

【検討中】

◆食育、地産地消の普及啓発

- ・ 食育啓蒙情報の発信
- ・ 「元気県ぐんま 21 協力店」「群馬県禁煙施設」への登録

（４）高齢者の支援に関すること

【実施中】

◆セーフティステーション活動の実施

- ・ 認知症高齢者への支援・保護

◆お食事配達サービス「セブン・ミールサービス」の提供

（管理栄養士が監修したバランスのとれた本格的惣菜や簡単調理の食材セットを提供）

【検討中】

◆御用聞きサービスの本格展開〔買い物困難者（主に高齢者等）への商品配達を実施〕

（５）子育ての支援および青少年の健全育成に関すること

【実施中】

◆県内の小中高生を対象に行われる職場体験の受入れ（県内直営店はじめ既に実施している店舗も含めて順次協力店舗を拡大）

◆セーフティステーション活動による青少年健全育成への取り組み

※ セーフティステーション活動：2005 年 10 月から社団法人日本フランチャイズチェーン協会に加盟する 13 社、全国約 42,000 店のコンビニエンスストアが、社会的責任の一環として「安全・安心なまちづくり」並びに「青少年の健全化」に取り組む自主的な活動

- ・ 県、警察の活動への協力
- ・ 未成年者への酒類・たばこの販売禁止（年齢確認の実施）
- ・ 18 歳未満者への成人誌の販売・閲覧禁止
- ・ 少年・少女の非行化防止 等（深夜来店青少年への声掛け）
- ・ 虐待児童発見時の通告、情報提供

◆セブン銀行協賛「森の戦士ボノロン」の絵本を店頭にて無料配付

【検討中】

- ・ 子育て家庭優待事業「ぐーちょきパスポート」への協賛（『nanaco』カードの無料発行で協力）

（６）観光の振興に関すること

【実施中】

◆県内観光施設・イベントのチケット販売

◆観光情報の提供(近隣観光施設の紹介・道案内の実施、パンフレット・ポスター等の設置)

【検討中】

◆群馬県内への旅行の情報端末での販売

◆取り扱いチケットの拡大

（７）環境問題対策に関すること

【実施中】

- ◆環境にやさしい「竹」の割り箸への変更
- ◆弁当の包装形態を従来のラップ包装から「テープ止め」に変更（プラスチック原料の削減）
- ◆顧客へのアイドリングストップの声掛け
- ◆セブン-イレブン配送車両の CO₂ 削減
(配送車両の自主管理基準作成、配送車に新型車載端末設置＝エコドライブ意識向上)
- ◆店舗の電力使用量の削減
 - ・ 蛍光灯に Hf 型蛍光灯を使用。新規店舗から LED 照明導入
 - ・ 季節、天候、時間帯で変化する採光量に合わせて、自動調節する連続調光装置導入
 - ・ IH 式のおでんウォーマーの導入(1店舗当り約 1,650kwh 削減)
- ◆レジ袋削減の取組み
 - ・ お客様に対して、レジ袋不使用の声かけの実施

【検討中】

- ◆マイバッグキャンペーンの実施
- ◆環境マネジメントシステム導入（ISO、エコアクション、環境ぐんまスタンダード）
- ◆レジ袋削減の取組み
 - ・ マイバッグ持参の促進、エコバッグの販売

（８）地域および暮らしの安全および安心に関すること

【実施中】

- ◆セーフティステーション活動による地域の安全対策・防犯対策の取り組み
 - ・ 女性、子ども等の駆け込みへの対応
(急病・怪我・不審者につけられた時、迷子保護等地域の駆け込み寺として地域住民の安全・安心をサポート)
 - ・ 高齢者、障害者等の介護補助と連絡
 - ・ 自主防犯（強盗・万引き等の防止対策）体制の整備
 - ・ 地域顧客への安全情報の発信・提供
 - ・ 緊急事態（災害・事故）に対する 110 番・119 番通報の実施
 - ・ 防犯カラーボールの店内配備
 - ・ 群馬県青少年健全育成条例の普及啓発
(啓発用ステッカーの作成と掲示)
- ◆群馬県 CVS 防犯協議会への参加
 - ・ 群馬県警察本部との連携

【検討中】

- ・ 反射材等交通事故防止グッズおよび高齢運転者標識等の販売

(9) 災害対策に関すること

【検討中】

- ◆群馬県との「災害時における緊急物資に関する応援協定」の締結
- ◆災害時の帰宅困難者等に対する支援
 - ・ 災害時、徒歩帰宅困難者に対して水道・トイレ・周辺情報等を提供
 - ・ 災害時に入手した被災状況等のお客様への提供、行政や警察への通報

(10) 群馬県のイメージアップに関すること

【実施中】

- ◆「ぐんまちゃん」キャラクターの積極活用
 - ・ 群馬県産食材使用商品に「ぐんまちゃん」デザインのシール貼付

【検討中】

- ◆「ぐんまちゃん」デザインの『nanaco』カード発行
- ◆「ぐんまちゃん」&セブン-イレブン共同デザインのエコバッグの作成・販売

(11) その他地域社会の活性化および県民サービスの向上に関すること

【実施中】

- ◆ ATM 機への「振り込め詐欺の注意喚起」表示
- ◆ 臓器提供意思表示カード等の設置
- ◆ 自動車税等の収納事務委託
- ◆ 各種の告知・掲示物等の配置
- ◆ ホームページの相互リンク

【検討中】

- ◆群馬県の PR 活動
 - ・ グラフぐんまの販売、ぐんま広報の配置
- ◆障害者への支援
 - ・ 障害者施設等の授産品販売
- ◆レシートへの県 PR 掲載
- ◆PR 商品（世界遺産等）の開発・販売
- ◆外国人への情報提供（資料配置、情報提供端末設置）