

## NEWS RELEASE



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

2009年3月30日

# こだわりの牛乳を使いました 『シュッポッポ牛乳のジャージーミルクシュー』新発売！

3/31（火）より上田地区周辺のセブン-イレブン店舗で限定発売

セブン-イレブン・ジャパンは、“ポッポ牛乳”（株式会社ヤツレン製造）の愛称で馴染みのある牛乳を使用した『シュッポッポ牛乳のジャージーミルクシュー』（税込 120 円）を3月31日（火）より、長野県上田地区周辺の店舗（2月末現在 65 店舗）で発売いたします。

今回の商品は、「シュッポッポ牛乳」の中でも特に飼育頭数が少なく（約450頭）、希少価値の高い「野辺山高原ジャージー牛乳」を、ミルクムース部分に使用しました。「ジャージー牛乳」は、乳脂肪分が4.2%以上と非常に高く、濃厚でコクのある味が特長です。

セブン-イレブンでは、これからも地元の優良な原材料を使用した商品開発を推進し、地域の皆様により良い商品の提供に努めてまいります。

## 『シュッポッポ牛乳のジャージーミルクシュー』（税込 120 円）



- ◆清涼な空気と豊かな土壌の、ハケ岳東山麓の野辺山高原で作られた牛乳を使用したシュークリーム
- ◆市場流通が少なく稀少価値の高い、ジャージー種の「ジャージー牛乳」をクリーム部分の原料に使用。（※市場流通の約98%の牛乳が「ホルスタイン種」）  
「ジャージー牛乳」はホルスタイン種の牛乳と比較して脂肪分が高く、コクがあることが特長
- ◆牛乳本来の持つ濃厚なコクと自然な甘さのクリームムース
- ◆「シュッポッポ牛乳」のキャラクターを使用した、かわいらしいパッケージデザイン

以上