



株式会社セブン-イレブン・ジャパン

株式会社ブランディング

2009 年 4 月 13 日

girlswalker.com とセブン-イレブンのコラボスイーツが完成しました

「わたしが食べたい」スイーツシリーズ 新発売！

～4/21(火)より全国のセブン-イレブンにて順次販売開始～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 山口 俊郎）は、2009 年 4 月 21 日（火）より、日本最大級の携帯ファッションサイト girlswalker.com を運営する株式会社ブランディングと共同開発したスイーツ 2 品「わたしが食べたいとろけるプリン」、「わたしが食べたい生キャラメルシュー」を、全国のセブン-イレブン 12,288 店（3 月末現在）にて順次発売いたします。

この商品は、girlswalker.com の読者投票で選ばれた人気スイーツ 2 品を「お手軽に毎日食べていただきたい」「出来るだけ多くの人に食べていただきたい」というコンセプトの基、セブン-イレブンで商品化して発売するものです。

また、今回のスイーツの特徴であるふわっとしたイメージを持つタレントのスザンヌさんがイメージガールとなり、商品開発やパッケージデザイン等にも積極的に参加していただきました。

【girlswalker.com（ガールズウォーカー）】 URL(モバイル): <http://girlswalker.com/>

株式会社ブランディングが 2000 年 6 月に開設し、今や 720 万人を超える女性読者を誇る、日本最大級の女性向け携帯メディア。ファッショントレンド情報、検索、芸能情報、ブログ、オークション、占い等 F1 層を中心に魅力ある多種多様な 250 を超えるコンテンツを無料で提供。

また、携帯の枠を越えて、代官山駅ビルの総合プロデュース、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」を手がける等、「ファッション&ビューティー」をキーワードに様々なメディアでトレンドを生み出し続けている。

記

1. 「わたしが食べたいとろけるプリン」の概要

- (1) 価格 : 189 円(税込)
- (2) 商品特長 : ユーザー人気投票 プリン部門第 1 位に選ばれた商品。濃厚な卵の味わいで、口どけの良いプリンと 程よい苦味が効いたカラメルソースの組合せ。ユーザーの熱い要望に応じて、ふわふわのホイップクリームを一面にトッピング。



2. 「わたしが食べたい生キャラメルシュー」の概要

- (1) 価格 : 126 円
- (2) 商品特長 : ユーザー人気投票 シュークリーム部門第 2 位に選ばれた商品。生キャラメル風味のカスタードクリームと、生キャラメル風味のチョコチップ入りホイップクリーム 2 種類のクリームを入れたシュークリーム。



スイーツが大好きな girlswalker.com の読者（応募総数 15,240 名）と、スザンヌさんの思いがたっぷり詰まった商品です。

以上