

大好評につき 第2弾実施!!

2009年7月10日

～セブン&アイと日本の有力食品メーカー26社による共同販促～ **最大50円引き「割引クーポン券」を各店で一斉配布** 7/11(土)より、セブン-イレブンやイトーヨーカドー等、グループ5社で実施

セブン&アイ・ホールディングスは、2009年7月11日(土)より、有力食品メーカー26社の人気商品32品目を最大50円引きクーポン券を、セブン-イレブンやイトーヨーカドー等、グループ5社の各店舗で一斉に配布いたします。

第1弾として6月22日(月)からグループ5社で「割引クーポン券」の店頭配布を実施したところ、割引対象24社32品目の売上数量が実施前と比較して約3～4割増、商品によっては約3倍に増えました。お客様から大変ご好評をいただいたことから、さらに新しい商品を割引対象に加え、第2弾の実施を決定いたしました。

「割引クーポン券」企画 第2弾の概要

- ・企画名称 『日本の有名ブランド食品フェア』第2弾
- ・実施日程 7月11日(土)～26日(日) 16日間
- ・利用店舗 **グループ5社 計12,752店舗**

セブン-イレブン全店 : 12,349
イトーヨーカドー : 167
(ザ・プライス等、一部店舗を除く)
ヨークベニマル全店 : 156
ヨークマート全店 : 61
シェルガーデン全店 : 19
(ザ・ガーデン自由が丘)

- ・配布枚数 **約3,000万枚**
- ・対象商品 **有力食品メーカー26社の人気商品32品目**

(一例) サントリー食品「サッポロ一番(5食入)」: 50円引き
アサヒ飲料「十六茶(490ml)」: 30円引き
ハーゲンダッツジャパン「クリスピー・サンド」: 30円引き
明治乳業「おいしい牛乳(1000ml)」: 20円引き
ミネラルウォーター「E・P・A(330ml)」: 20円引き

- ・割引内容 **50円～10円引き(5社共通)** クーポン券面に「円引き」表示
- ・増分効果 **期間、グループ計で15億円の見込み**

<割引クーポン券(イメージ)>



以上