

ご好評企画
最終回！！

2009年8月18日

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」 おでかけ GO!GO!キャンペーン最終回！

「松前・函館へ行こうフェア」を実施

北海道内のセブン-イレブン全店(7月末現在 815店)で実施

セブン-イレブン・ジャパンは、ご好評いただいている地産地消の取組みとして「松前・函館へ行こうフェア」を、8月20日(木)から9月16日(水)まで北海道内のセブン-イレブン全店(7月末現在 815店)で実施いたします。

セブン-イレブンが推進している「地域密着」「地産地消」の一環として、今回は松前町、函館の渡島地区の原材料を使用した商品を発売いたします。近年注目され始めている松前港で水揚げされた「本マグロ」や、函館地区で馴染みの深い「函館牛乳」等を使用することで、地域の食材をアピールいたします。なお、対象商品を電子マネー「nanaco(ナナコ)」でお買い上げいただくと、対象商品に応じてボーナスポイントを付与いたします。

また、地域No.1の情報誌「北海道じゃらん」とコラボレーションした『おでかけ GO!GO!キャンペーン』が今回最終回を迎えます。フェア第一弾「オホーツクフェア」から始まり、第六弾「開港150周年!函館フェア」までのフェア対象商品の累計販売が150万食を超え、じゃらんプロデュースの「新・ご当地グルメ」をヒントに開発したセブン-イレブンオリジナル商品を多くのお客様にご好評いただきました。

セブン-イレブンでは、今後もお客様に喜んでいただける商品の開発、催事を行い、地域の活性化に努めてまいります。

記

■「松前・函館へ行こうフェア」の概要

- ・実施店舗：セブン-イレブン 北海道内全店 (7月末現在 815店)
- ・期間：8月20日(木)～9月16日(水)
- ・商品数：3アイテム

■～地域応援コラボ企画～「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」

おでかけ GO!GO!キャンペーン第七弾(最終回)



過去6回実施し好評をいただいている、地域No.1情報誌「北海道じゃらん」とのコラボレーション企画を、今月も北海道を盛り上げるイベントとして実施します。

(第一弾：1月「オホーツクフェア」、第二弾：2月「十勝フェア」、第三弾：3月「ニセコ羊蹄フェア」、第四弾：5月「富良野フェア」、第五弾：6月「オロロンラインフェア」、第六弾：7月「開港150周年!函館フェア」を実施)

◆キャンペーン名

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」おでかけ GO!GO!キャンペーン

〈第七弾〉松前・函館へ行こうフェア

◆期間：8月20日(木)～9月16日(水)

◆キャンペーン内容

じゃらんプロデュースの「新・ご当地グルメ」をヒントに開発したセブン-イレブンオリジナル商品を、期間限定で販売。商品についている点数シールを集めて、「北海道じゃらん」巻末についている専用ハガキに貼り付けて応募すると、抽選で宿泊券や地域の特産品が、合計100名様に当たります。

■ 「松前・函館へ行こうフェア」対象商品の詳細

直巻おむすび 松前産まぐろを使ったツナわさびマヨ（わさび茎入り）（税込 158 円）



※8月20日（木）発売

- ・松前漁協で水揚げされた旬のマグロを使用したおむすび
- ・松前沖で獲れたマグロに、3種類のわさび（北海道産の山わさび、国産の茎わさびおよび生わさび）とマヨネーズで和えて中具に使用
- ・茎わさびの食感と風味が特長
- ・nanaco ポーナスポイント 20P
- ・じゃらんおでかけ GO!GO!ポイント 3点

函館牛乳の濃厚ミルクプリン（税込 150 円）



※8月20日（木）発売

- ・函館地区で圧倒的なシェアを誇る函館酪農公社の「函館3.8牛乳」を使用したミルクプリン
- ・餌の改良により黄色みの少ない鶏卵の卵黄を使用することで、北海道で話題になっている「白いプリン」に仕上げ
- ・nanaco ポーナスポイント 20P
- ・じゃらんおでかけ GO!GO!ポイント 2点

いか飯味のサクサクろーる（税込 135 円）



※8月21日（金）発売

- ・函館の郷土料理「いか飯」味に仕上げた人気商品“サクサクろーる”
- ・魚のすり身に豆腐を加えた練物に、北海道近海で漁獲された「真いか」を加え、パンで包み店内で揚げたファストフード商品
- ・揚げたての、サクサクしたパンの食感と、いかの風味と旨みが特長
- ・nanaco ポーナスポイント 10P
- ・じゃらんおでかけ GO!GO!ポイント 1点
- ・一部取扱いの無い店舗がございます

以上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>