

2009 年 11 月 12 日

『埼玉県地産地消強化月間』と連携 「**美味しいぞ！セブン-イレブンの埼玉フェア**」を開催！ ～ 11 / 17（火）より埼玉県のセブン-イレブンにて実施～

セブン-イレブン・ジャパンは、昨年 6 月に締結した埼玉県との『地域活性化包括連携協定』に基づき、『美味しいぞ！セブン-イレブンの埼玉フェア』を 11 月 17 日（火）から 11 月 23 日（月）までの 7 日間、埼玉県のセブン-イレブン全店（10 月末現在 864 店）にて実施いたします。

この催しでは、具体的な連携事項である“埼玉県の地産地消に関すること”の一環として、埼玉県が毎年 11 月に取り組んでいる「地産地消強化月間」と連携し、県内の優良な原材料を使用したセブン-イレブンオリジナル商品 5 アイテムを発売するものです。対象商品には埼玉県のマスコット“コバトン”等をデザインするほか、売場に販促物を設置して地域の商品をお客様に訴求いたします。なお期間中、対象商品を電子マネー『nanaco（ナナコ）』でお買い上げいただくとボーナスポイントを付与いたします。

セブン-イレブンでは、引き続き埼玉県との取り組みを行うとともに、地元の食材を使用した安全・安心で美味しい商品の開発等、より一層地域の活性化に努めてまいります。

《フェア商品の概要》

- ◇実施期間 : 11 月 17 日（火）～11 月 23 日（月） 7 日間
- ◇実施店舗 : 埼玉県内のセブン-イレブン全店（10 月末現在 864 店）
- ◇商品特徴 :

彩さい牛の牛めし（税込 598 円）



- ・ 埼玉県お勧めのブランド牛「彩さい牛」を使用
- ・ こだわりの飼料を与え飼育した牛肉は柔らかく、たっぷりの甘みと旨味が特徴
- ・ その他、埼玉県の食材をふんだんに使用
（使用している県産食材：彩さい牛、深谷ねぎ、ごぼう、きんまる醤油）
- ・ 『nanaco』 ボーナスポイント：50 ポイント
- ・ 数量限定商品（40,000 食）
- ・ 11 月 17 日（火）発売

直巻秩父味噌タレと深谷ねぎのおむすび (税込 120 円)



- ・埼玉県で認知度が高い地場の味噌「秩父味噌」と旬を迎えた「深谷ねぎ」を組み合わせ
- ・米味噌と麦味噌を 7:3 の割合で合わせることで風味が一段と向上した味噌に、焼成することで旨みを増し食感が良い刻み深谷ねぎを合わせ、中具に使用
- ・だし飯に焼ねぎを加えた御飯は彩りが良く、中具と一体感のある仕上げ
- ・『nanaco』ボーナスポイント：20 ポイント
- ・11 月 17 日（火）発売

武州煮ほうとう (税込 430 円)



- ・近年、県内外のグルメ選手権にて上位入賞の常連メニューで話題性が高い、埼玉の郷土料理のひとつ“煮ほうとう”
- ・ほうとうの特徴である平打ちの幅広仕上げて、プルプルした食感の麺と、鰹昆布だしに醤油、みりん、鶏肉、野菜を煮込んだ一体感のあるスープの組み合わせ
- ・使用している県産食材：深谷ねぎ、ごぼう、人参、きんまる醤油
- ・『nanaco』ボーナスポイント：50 ポイント
- ・地域限定商品（埼玉県北部のみ 107 店舗）
- ・11 月 17 日（火）発売

旨辛あんかけラーメン (税込 380 円)



- ・懐かしい味わいのピリ辛の“あんかけラーメン”
- ・鶏がらスープに地場の国産丸大豆醤油（きんまる醤油）やラージョオ醤等を加えることで旨味と香味のバランスが良く、麺との相性も抜群
- ・使用している県産食材：深谷ねぎ、きんまる醤油
- ・『nanaco』ボーナスポイント：50 ポイント
- ・地域限定商品（埼玉県北部を除く 757 店舗）
- ・11 月 17 日（火）発売

ワタボク牛乳で作ったミルクシュー (税込 115 円)



- ・埼玉県の学校給食で馴染みの深い「ワタボク牛乳」を使用（「ワタボク牛乳」は埼玉県の学校給食用牛乳のシェアの約 40%を誇る牛乳）
- ・埼玉県の酪農家が搾乳した新鮮な生乳を 100% 使用して作った牛乳は、コクのある味わいが特長
- ・『nanaco』ボーナスポイント：20 ポイント
- ・11 月 17 日（火）発売（一部地域発売済み）

以上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>