

2010 年 7 月 21 日

「やきとりの街」山口県長門市とのコラボレーション 「**長門やきとりフェア**」を開催！

～7 月 27 日(火)より山口県内のセブン-イレブンにて限定発売～

セブン-イレブン・ジャパンは、7 月 27 日(火)より、地域との取り組みとして「長門やきとりフェア」を山口県内の店舗（6 月末現在 237 店）にて開催いたします。

長門市のやきとりは、長門市が中心となり取り組んできた名物で、市内には焼き鳥を中心としたメニューを提供されている飲食店が数多く見られます。また、古くからやきとりを通じてまちおこしを実施してまいりました。

今回、発売する商品は、長門市の全面的なご協力をいただき、「長門のやきとり」の特徴を活かしたセブン-イレブンオリジナルメニューとして発売するものです。

セブン-イレブンでは、これからも地元の優良食材の使用や地域と密着した商品開発を積極的に推進してまいります。

「長門やきとりフェア」の概要

期間 7 月 27 日(火)～8 月 16 日(月)

内容 「やきとりの街」長門市にちなんだ商品を山口県のセブン-イレブン限定で発売

対象商品を電子マネー「nanaco（ナナコ）」でお買い上げいただくと、対象商品に応じてボーナスポイントをプレゼント。

■商品詳細



「長門名物 やきとり屋さんのお弁当」

498 円（税込）

長門のやきとりで、人気の高い 鶏もも（塩味・タレ味）豚バラ、つくね、鶏皮を組合せ。

やきとりには、特徴であるガーリックパウダーを隠し味に使用。御飯には「長門ゆずきち」を使った醤油タレを使用。

nanaco ポイント 50 ポイント付与



「長門塩やきとり（鶏串・豚串）」

330 円（税込）

ガーリックパウダーを隠し味に使用。

やきとり、キャベツにかけて食べられる様に

長門の特産の「長門ゆずきち」を使ったポン酢を添付。

nanaco ポイント 30 ポイント付与

以 上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sei.co.jp/>